

آموزش رایگان اینستاگرام pdf

اینستاگرام با بیش از یک میلیارد کاربر فعال ماهانه، به یکی از پرطرفدارترین شبکه‌های اجتماعی در سراسر جهان تبدیل شده است. این پلتفرم نقش بسزایی در حوزه بازاریابی و تبلیغات دیجیتال پیدا کرده و برای کسب و کارها ابزاری قدرتمند به‌شمار می‌رود. در این مقاله قصد داریم به صورت کامل و جامع به **آموزش رایگان اینستاگرام** برای کسب و کار بپردازیم. ابتدا با معرفی اجمالی اینستاگرام و ویژگی‌های آن شروع می‌کنیم. سپس به بررسی نحوه طراحی پروفایل کسب و کار در اینستاگرام و انتخاب نام کاربری مناسب می‌پردازیم.

همانطور که می‌دانیم، تعداد زیادی از شرکت‌ها، برندها و کسب و کارهای کوچک و بزرگ از اینستاگرام به عنوان بخش مهمی از استراتژی بازاریابی و تبلیغات خود استفاده می‌کنند. اگر شما هم قصد استفاده از این پلتفرم برای کسب‌وکار خود را دارید باید راه و روش استفاده از آن را بلد باشید. **دوره کسب درآمد از اینستاگرام** در مجموعه ژاکت آکادمی یک دوره کامل و جامع برای یادگیری ترفندهای بازاریابی در اینستاگرام است.



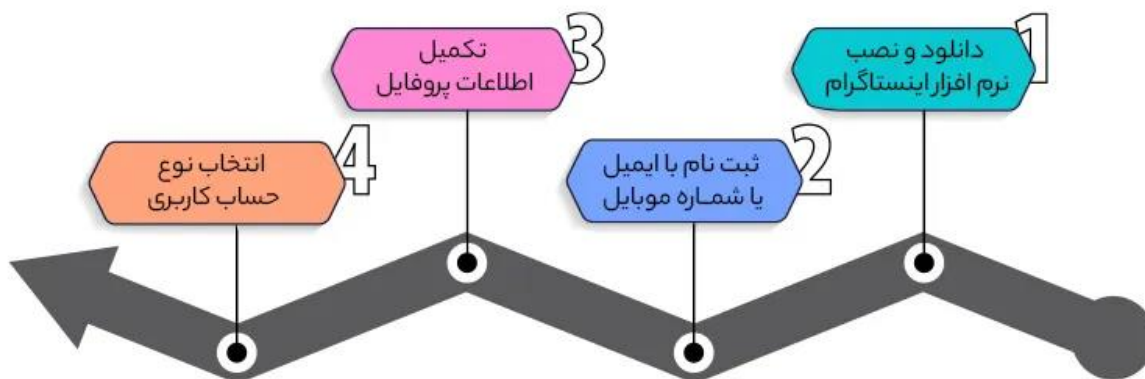
بازاریابی حرفه‌ای در اینستاگرام
همراه با مدیر سوشال مدیا استپی

مشاهده دوره

چگونه در اینستاگرام ثبت نام کنم؟

در ادامه این آموزش رایگان به مراحل ثبت نام در اینستاگرام بصورت گام به گام می‌پردازیم:

مراحل ثبت نام در اینستاگرام



مرحله ۱ - دانلود و نصب اپلیکیشن اینستاگرام

اولین قدم برای ثبت نام در اینستاگرام، دانلود و نصب اپلیکیشن آن روی گوشی هوشمند شماست. می‌توانید اپلیکیشن اینستاگرام را از فروشگاه‌های اپلیکیشن مانند گوگل پلی یا اپ استور دانلود و نصب کنید. برای دانلود اینستاگرام می‌توانید از لینک‌های زیر اقدام کنید.

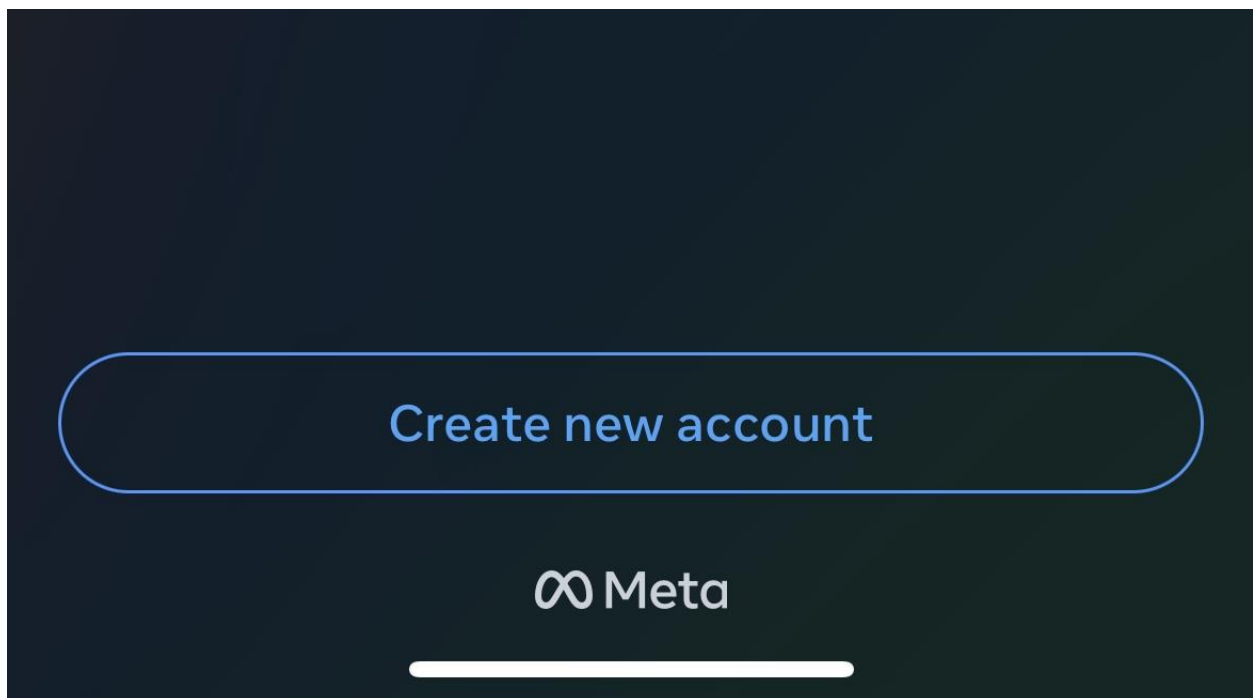
[دانلود اپلیکیشن اینستاگرام برای اندروید](#)

[دانلود اینستاگرام برای iOS](#)

پس از نصب، اپلیکیشن را باز کنید تا مراحل ثبت‌نام را طی کنیم.

مرحله ۲ - ثبت نام با شماره موبایل یا ایمیل

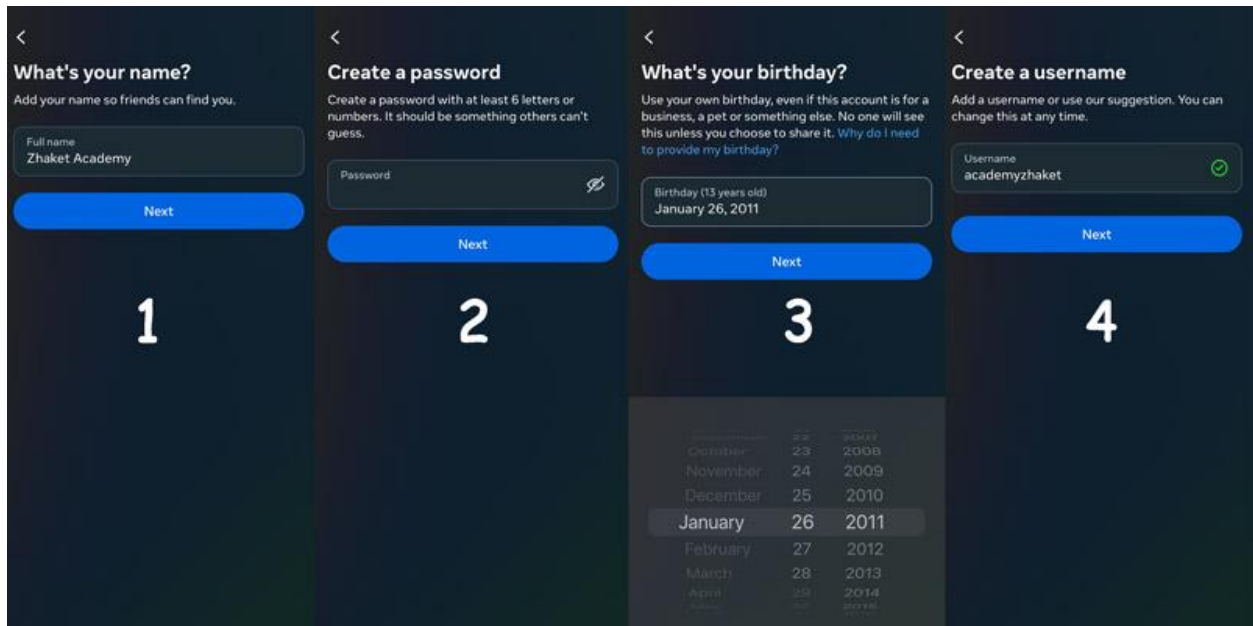
1 . پس از باز کردن اپلیکیشن، بر روی گزینه **creat a new account** بزنید تا صفحه ثبت نام باز شود.



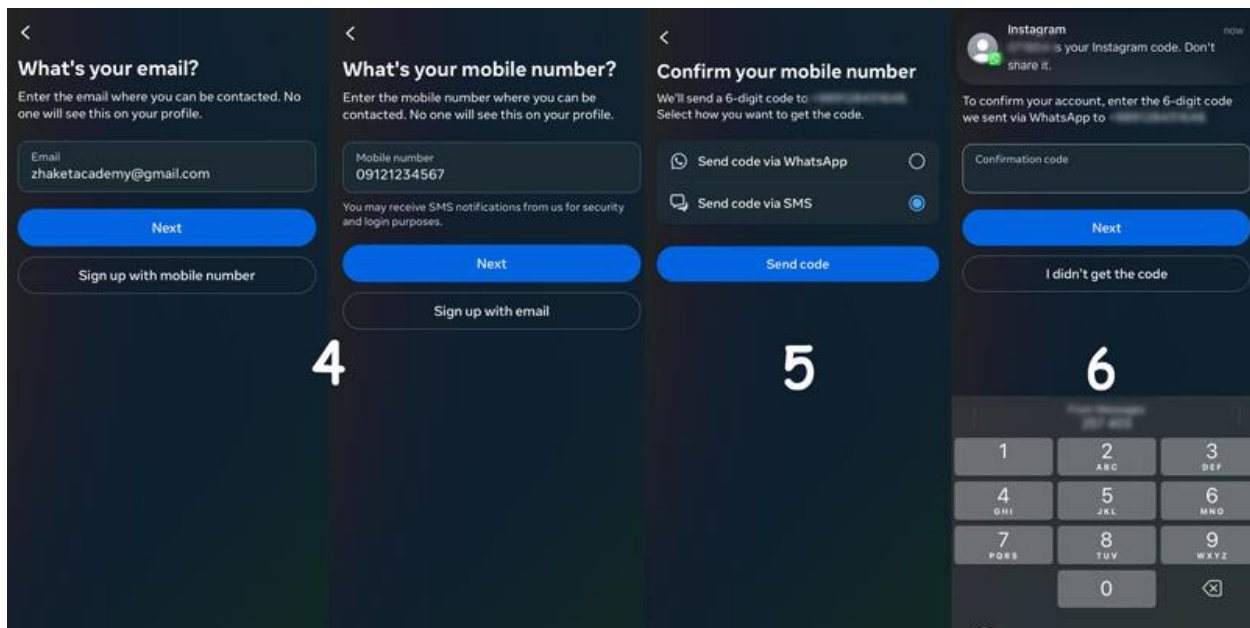
2 . در این مرحله باید نام، رمز عبور، تاریخ تولد و نام کاربری و یا **Username** خود را وارد کنید.

نکته اول: تاریخ تولد باید بالای 12 سال باشد تا اینستاگرام اجازه ایجاد اکانت را بدهد.

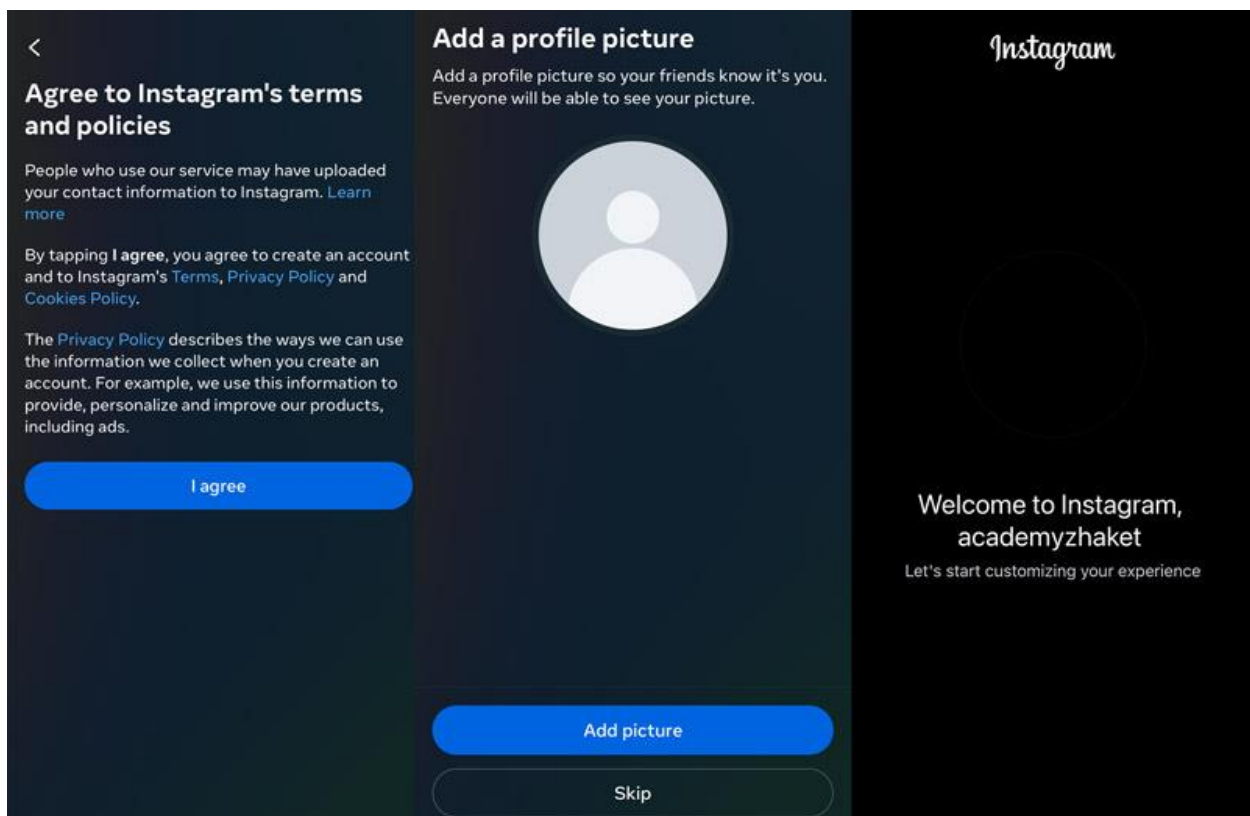
نکته دوم: نام کاربری شما باید منحصر به فرد باشد و توسط فرد دیگری اخذ نشده باشد؛ در صورتی که نام کاربری شما مناسب باشد یک علامت تیک سبز کنار آن پدیدار خواهد شد.



3. پس از آن باید با وارد کردن شماره موبایل یا ایمیل خود، احراز هویت شوید. کد تاییدی برای شما ارسال می‌شود که می‌بایست آن را وارد کنید.



4 . بعد از قبول قوانین و تنظیم عکس پروفایل به محیط اپلیکیشن وارد خواهید شد.



مرحله ۳ - تکمیل اطلاعات پروفایل

در این مرحله، باید یک توضیح یا به اصطلاح Bio، نام، نام خانوادگی و اطلاعات تکمیلی پروفایل خود را وارد نمایید.

Name	Zhaket Academy
Username	academyzhaket
Pronouns	Pronouns
Bio	Bio
Links	Add links >

مرحله ۴ - انتخاب حساب کاربری Business یا Creator

برای داشتن یک حضور موفق و پربازده در اینستاگرام، انتخاب نوع حساب کاربری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اینستاگرام ۲ نوع حساب کاربری دارد:

1. حساب شخصی

2. حساب بیزینس

Are you a business?
Based on the category you selected, you may be a business. You can change this anytime.

Business
Best for retailers, local businesses, brands, organizations and service providers.

Creator
Best for public figures, content producers, artists and influencers.

What best describes you?
Categories help people find accounts like yours. You can change this at any time.

Display on profile

Search Categories

Suggested

Artist

Musician/band

Blogger

Clothing (Brand)

Community

Digital creator

Education

Next Done

1. حساب شخصی (**Creator**) معمولی‌ترین نوع حساب است که بیشتر مردم دارند. این حساب‌ها محدودیت‌های بیشتری دارند و امکانات کمتری نسبت به حساب دیگر در اختیارشان قرار می‌گیرد.
2. اگر قصد دارید اینستاگرام را برای فعالیت‌های تجاری و کسب‌وکار خود مورد استفاده قرار دهید، بهتر است از حساب کسب‌وکار (**Business**) استفاده کنید. این حساب‌ها

امکانات بیشتری مثل آمار و تحلیل دقیق‌تر، ارتباط مستقیم با مشتریان و لینک‌دهی به وبسایت را در اختیار شما قرار می‌دهند.

در نهایت توصیه می‌شود با توجه به نوع فعالیت‌تان، حساب مناسب را انتخاب کنید تا بتوانید بهترین بهره را از امکانات اینستاگرام ببرید و حضوری موفق داشته باشید. بعد از انتخاب نوع حساب بهتر است حوزه فعالیت خود را انتخاب کرده و گزینه Done را بزنید.

انتخاب کتگوری کاری در اکانت‌های حرفه‌ای

در آموزش رایگان اینستاگرام، یکی از مهم‌ترین مراحل برای کسب و کارها، انتخاب دقیق و مناسب کتگوری کاری در اکانت‌های حرفه‌ای اینستاگرام است. انتخاب صحیح کتگوری کاری به مخاطبان شما کمک می‌کند تا به سرعت متوجه شوند که کسب و کار شما در چه زمینه‌ای فعالیت دارد و چه نوع خدمات یا محصولاتی ارائه می‌دهد. چگونگی انتخاب کتگوری کاری در اکانت‌های حرفه‌ای اینستاگرام به این صورت است که:

1. ابتدا باید حساب کاربری خود را به یک اکانت حرفه‌ای تبدیل کنید. این کار از طریق تنظیمات پروفایل اینستاگرام قابل انجام است.
2. پس از تبدیل به اکانت حرفه‌ای، وارد بخش ویرایش پروفایل شوید.
3. در بخش کتگوری می‌توانید از لیست موجود، کتگوری مرتبط با کسب و کار خود را انتخاب کنید. این کتگوری‌ها شامل گزینه‌های مختلفی مانند خرده‌فروشی، آموزش، هنر و سرگرمی و غیره می‌شوند.
4. پس از انتخاب کتگوری مورد نظر، مطمئن شوید که تغییرات خود را با کلیک بر روی گزینه Save اعمال کنید.

آموزش اصطلاحات اینستاگرام

هر شبکه اجتماعی برای اکشن‌هایی که در آن صورت می‌گیرد اصطلاحات به خصوصی دارد؛ اینستاگرام نیز از این قاعده مستثنی نیست. در جدول زیر برخی از اصطلاحاتی که در روند آموزش رایگان اینستاگرام باید بدانید، برای شما آماده کرده‌ایم. که برای دسترسی کامل به این اصطلاحات می‌توانید مقاله [اصطلاحات اینستاگرام](#) را مطالعه کنید.

اصطلاح فارسی	اصطلاح انگلیسی	توضیحات
پسندیدن	Like	کاربران برای نشان دادن پسندیدن یک پست، روی آیکون قلب کلیک می‌کنند.
دنبال کردن	Follow	به معنای دنبال کردن کاربر دیگری است تا پست‌ها و استوری‌های آن‌ها در فید شما نمایش داده شود.
ریلز	Reels	ویدیوهای کوتاه و سرگرم‌کننده که می‌توانند شامل موسیقی، افکت‌ها و سایر المان‌ها باشند.
کاوش کردن	Explore	بخشی از اینستاگرام که پست‌هایی از کاربرانی که فالو نکرده‌اید را بر اساس علایقتان نمایش می‌دهد.
داستان	Story	قابلیت اشتراک‌گذاری محتوا به صورت موقت که پس از ۲۴ ساعت ناپدید می‌شود.
دایرکت	Direct	پیام‌های خصوصی بین کاربران اینستاگرام.
هشتگ	Hashtag	کلمات یا عباراتی که با # شروع می‌شوند و برای دسته‌بندی و جستجوی موضوعات خاص استفاده می‌شوند.
برچسب	Tag	اشاره کردن به کاربران دیگر در پست‌ها یا استوری‌ها با استفاده از نام کاربری آن‌ها.
آی جی تی وی	IGTV	بخشی برای اشتراک‌گذاری ویدیوهای طولانی‌تر در اینستاگرام.

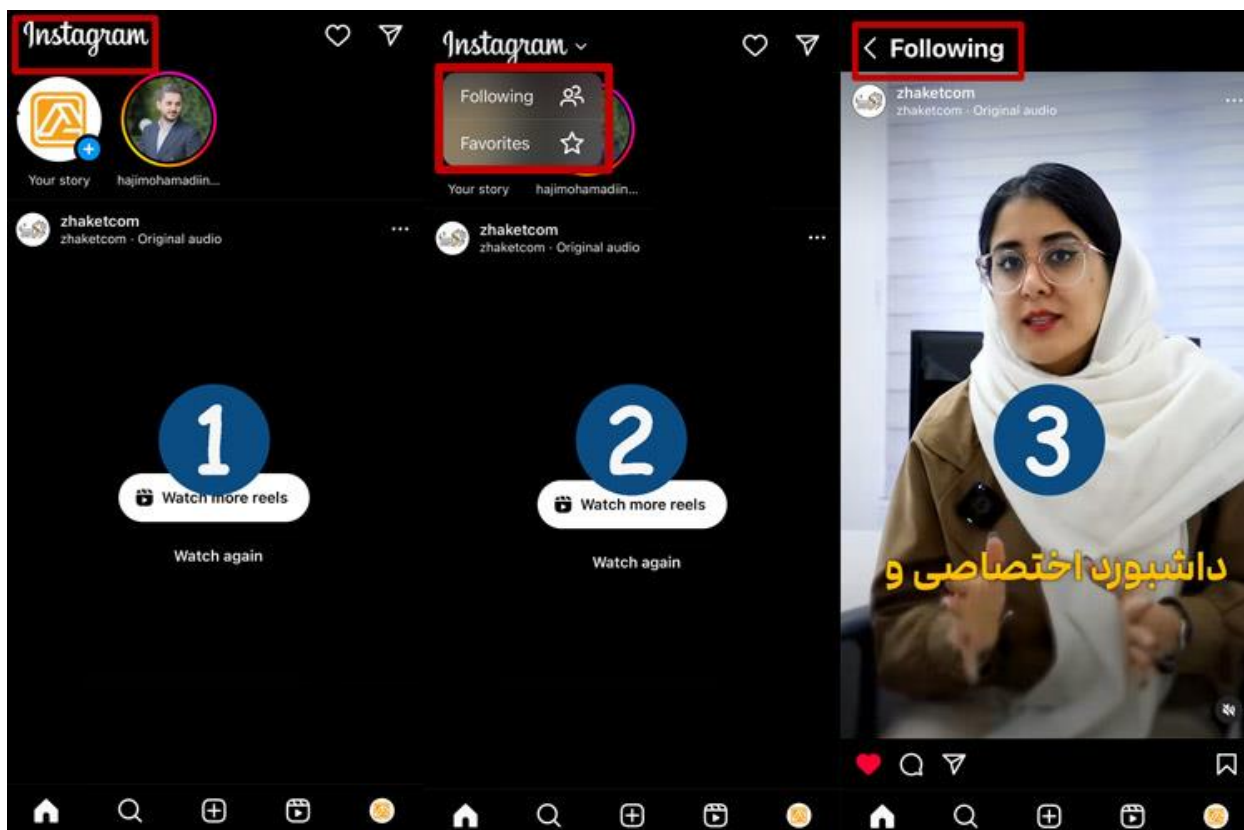
بخش توضیحات پروفایل که اطلاعاتی در مورد کاربر یا برند را ارائه می‌دهد.	Bio	بیوگرافی/بایو
بخشی که شخص جدیدی درخواست میدهد	request	درخواست
صفحه‌ای است که به محض ورود به اینستاگرام، نخستین بار به نمایش درمی‌آید.	feed	صفحه اصلی
باید گفت شخصی که بعد از علامت @ در کامنت یا استوری اسمش آمده باشد، منشن شده است.	Mention	منشن/ نام بردن

معرفی بخش‌های اصلی اینستاگرام

در این آموزش رایگان اینستاگرام از صفر تا صد، یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که مورد توجه قرار می‌گیرد، شناخت بخش‌های اصلی این پلتفرم است. این بخش به شما کمک می‌کند تا با اصول اولیه آموزش کار با Instagram آشنا شوید و مهارت‌های لازم برای [تولید محتوا در اینستاگرام](#) را کسب کنید.

فید اینستاگرام (Instagram Feed)

صفحه فید اینستاگرام (صفحه اصلی)، صفحه‌ای است که به محض ورود به اینستاگرام، نخستین بار به نمایش درمی‌آید در واقع مرکز اصلی تعامل و اشتراک‌گذاری در اینستاگرام است. این بخش، که به عنوان نمایشگاهی از پست‌های افرادی که دنبال می‌کنید عمل می‌کند، شامل تصاویر، ویدیوها و استوری‌هایی است که به طور مستقیم در جریان زندگی روزمره، سفرها، لحظات خاص و حتی فعالیت‌های تجاری آن‌ها شما را سهیم می‌کند.



در این بخش الگوریتم اینستاگرام، تلاش می‌کند تا محتوایی را در فید شما به نمایش بگذارد که بیشترین همخوانی را با علایق و تعاملات قبلی شما داشته باشد. این به معنای آن است که هر کاربر تجربه‌ای منحصر به فرد و شخصی‌سازی شده در فید خود خواهد داشت، که این امر به افزایش تعامل و ماندگاری در پلتفرم کمک می‌کند.

پست‌های تعاملی در اینستاگرام یکی از ابزارهای کلیدی برای افزایش تعامل و دیده شدن در این پلتفرم هستند، به خصوص برای کسب و کارها. با تولید این نوع پست‌ها، شانس دیده شدن خود در فید اینستاگرام را افزایش می‌دهید. در زیر انواع پست‌های تعاملی را به شما معرفی کرده‌ایم:

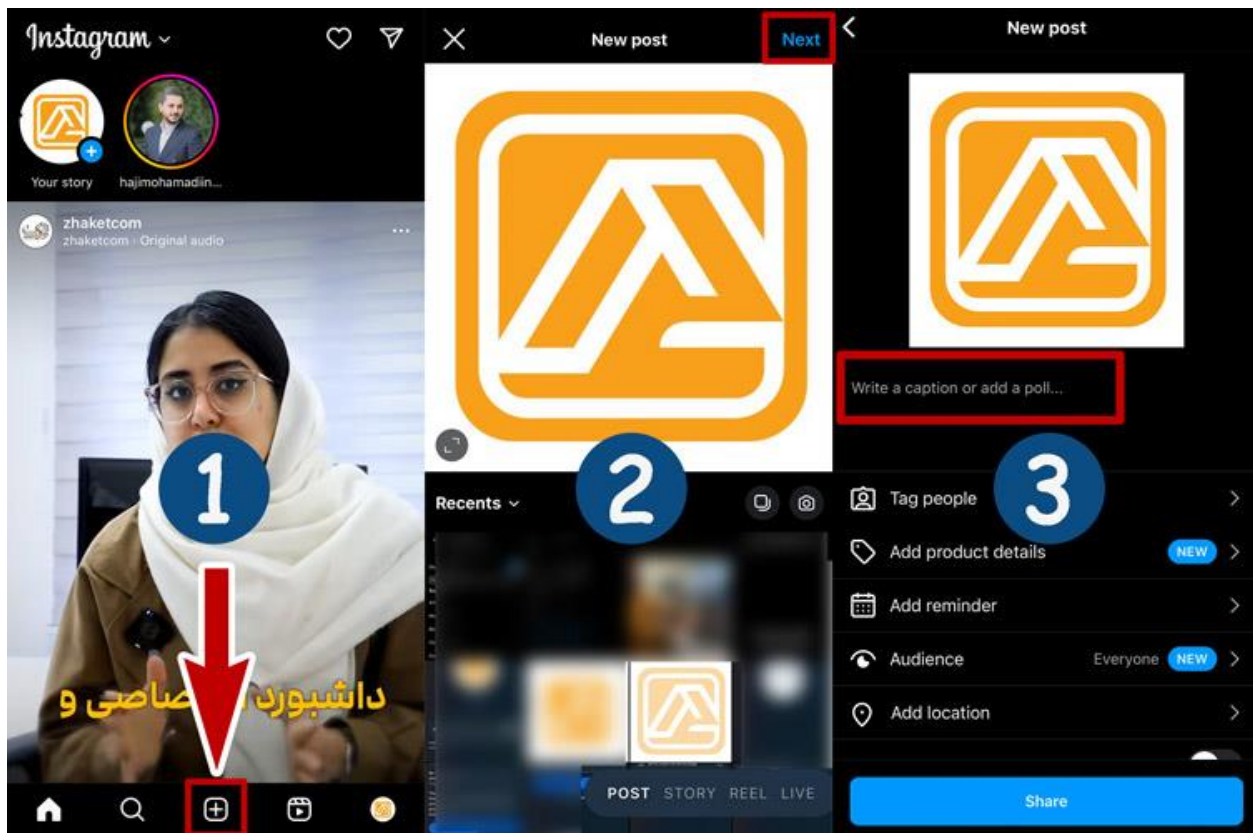
- **نظرسنجی‌ها (Polls):** این گزینه در استوری‌ها قابل استفاده است و به شما امکان می‌دهد سوالی بپرسید و دو گزینه برای پاسخ ارائه دهید.

- پرسش و پاسخ (Q&A) : این ویژگی به شما اجازه می‌دهد تا سوالاتی را از دنبال‌کنندگان خود دریافت کنید و به آن‌ها پاسخ دهید.
- کوئیز (Quiz) : می‌توانید کوئیزهایی با چندین گزینه ایجاد کنید و ببینید مخاطبان شما چقدر در مورد موضوعی خاص می‌دانند.
- پست‌های با قابلیت تعامل در فید: مانند پست‌هایی با سوالات جذاب یا چالش‌هایی که مخاطبان را ترغیب به اظهار نظر یا بحث می‌کنند.

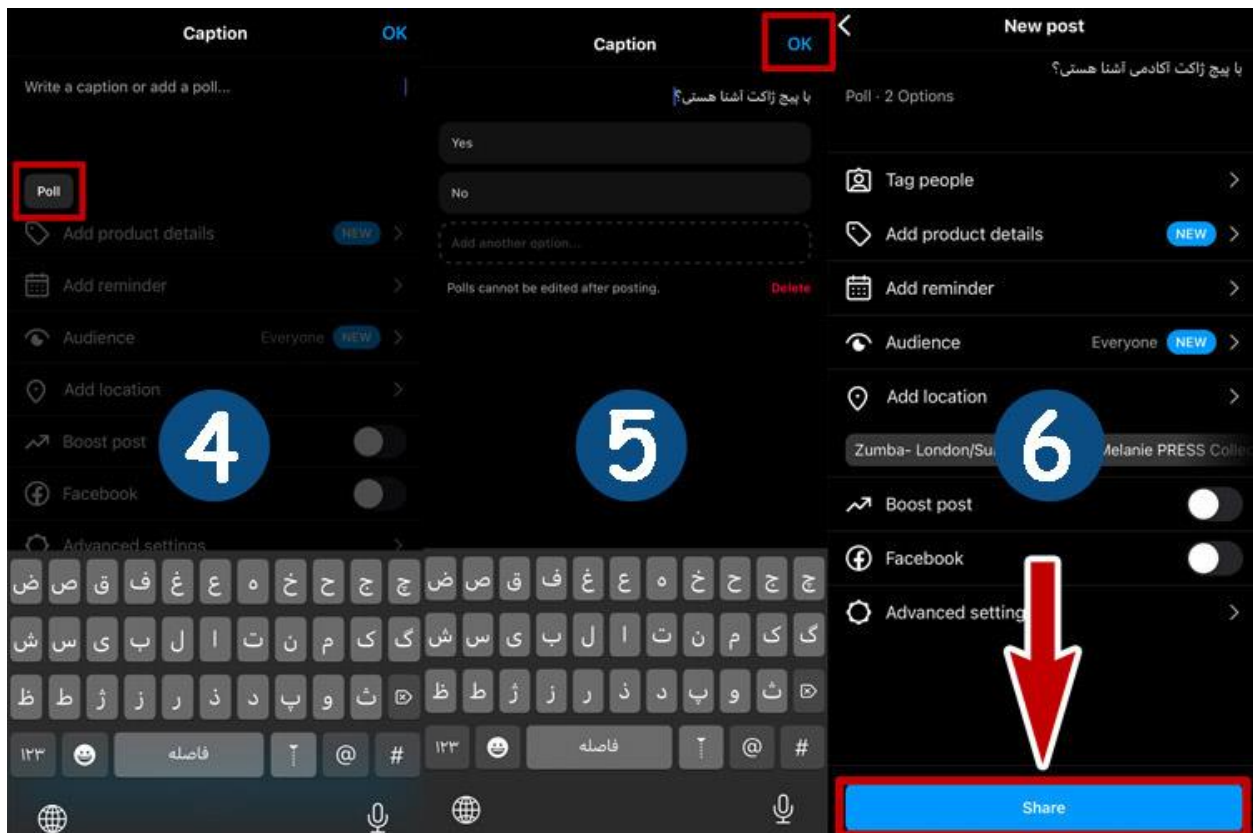
چگونه در اینستاگرام پست نظر سنجی بسازیم؟

برای ساخت پست تعاملی دارای نظر سنجی لازم است مراحل زیر را به ترتیب طی کنید:

1. در مرحله اول برای انتشار پست تعاملی در اینستاگرام در صفحه فید بر روی علامت "+" در پایین صفحه بزنید.
2. عکس مورد نظر خود را انتخاب کنید و بر روی کلمه ok کلیک کنید.
3. در قسمت مشخص شده در مرحله سوم تپ کنید تا نظر سنجی خود را وارد کنید.

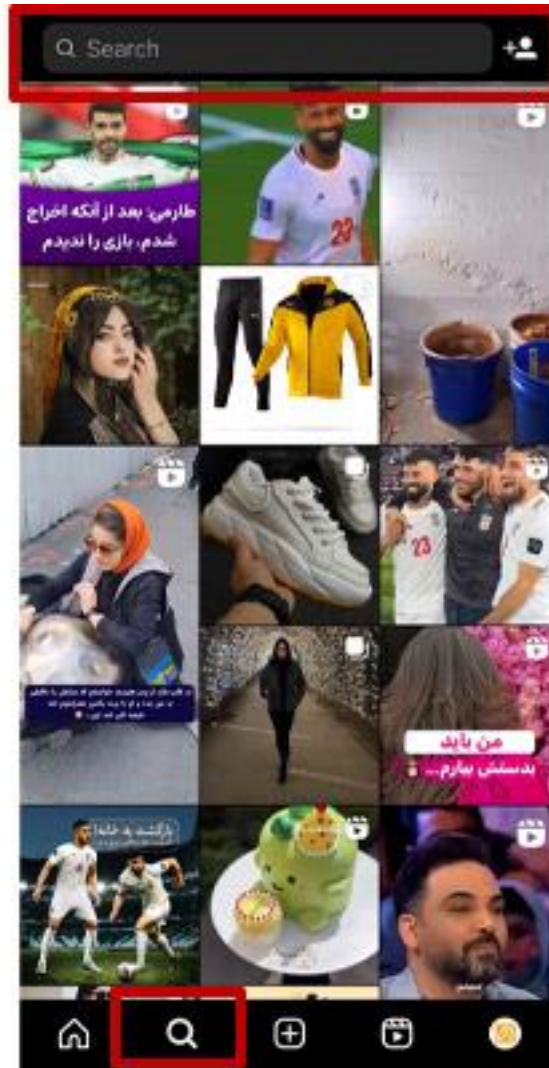


1. در این مرحله گزینه poll را انتخاب کنید.
2. متن نظر سنجی و گزینه های آن را مشخص کنید.
3. در نهایت گزینه Share را بزنید.



اکسپلور اینستاگرام (Instagram Explore)

یکی از بخش‌های مهم اینستاگرام که در آموزش اینستاگرام رایگان به آن توجه زیادی می‌شود، بخش اکسپلور است. اکسپلور به کاربران این امکان را می‌دهد تا بتوانند محتواهای جدید و جذابی از سراسر اینستاگرام را کشف کنند. بخش [اکسپلور اینستاگرام](#) شامل پست‌هایی است که بر اساس علاقه‌مندی‌های کاربر و الگوریتم اینستاگرام به او پیشنهاد می‌شود. بنابراین هر کاربری محتوای متفاوتی در بخش اکسپلور خود مشاهده می‌کند. این بخش شامل سرچ بار برای جستجوی اکانت، هشتگ، لوکیشن و ... هست.

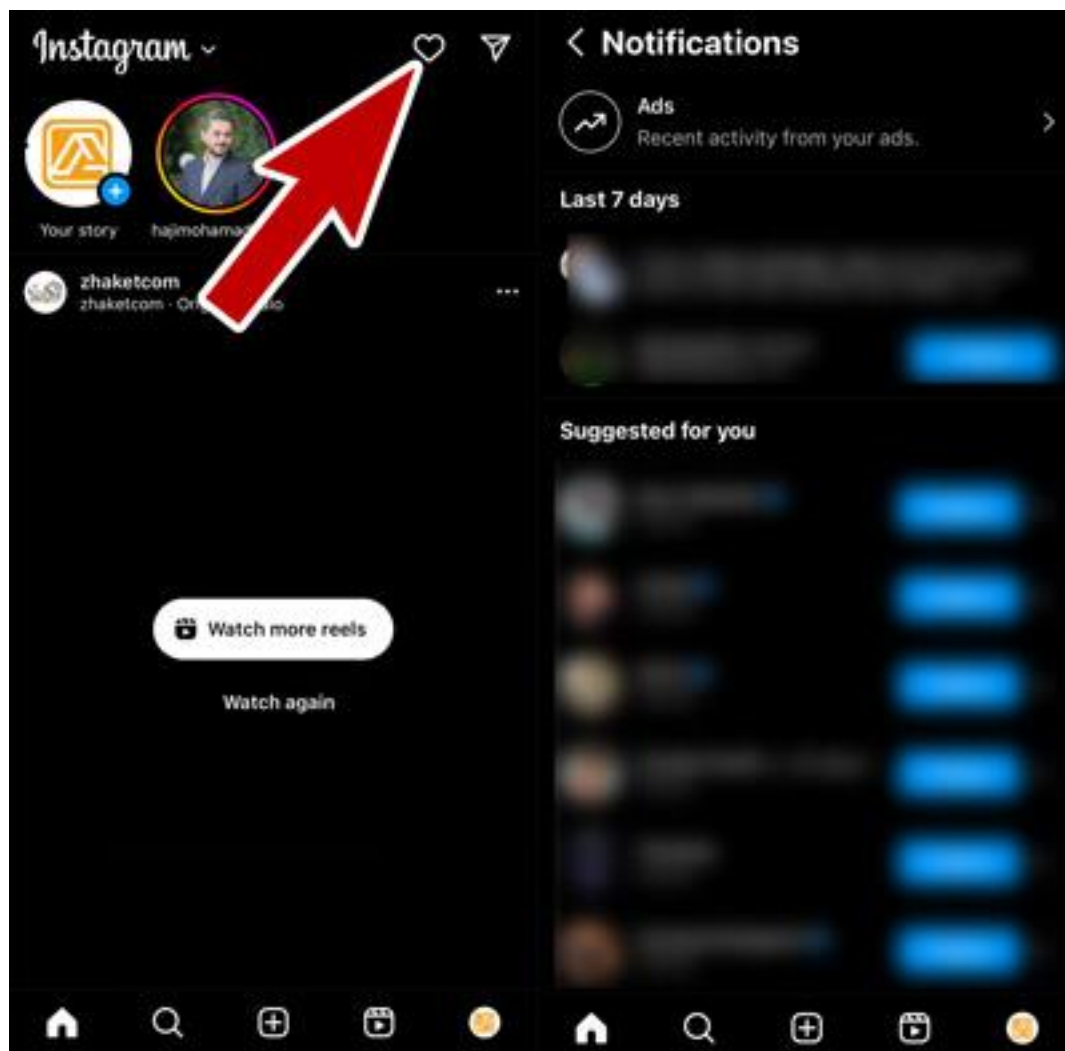


اکسپلور منبع بسیار خوبی برای پیدا کردن الهام و ایده در زمینه تولید محتواست. کاربران می‌توانند با مرور پست‌های اکسپلور، ایده‌های جدیدی برای محتوای متنوع و خلاقانه به دست بیاورند.

صفحه نوتیفیکیشن اینستاگرام (Instagram Notifications)

در این بخش، اینستاگرام به کاربران اطلاع می‌دهد که چه فعالیت‌هایی در ارتباط با حساب کاربری آن‌ها رخ داده است. این شامل اطلاعاتی مانند لایک‌ها، کامنت‌ها، فالورهای جدید و دعوت‌های دوستی است.

همچنین، اطلاعیه‌های مربوط به استوری‌هایی که دوستان‌تان به اشتراک گذاشته‌اند یا تغییرات مهم در اینستاگرام نیز در این بخش نمایش داده می‌شوند.



پروفایل اینستاگرام (Instagram Profile)

پروفایل شما در اینستاگرام، که در آموزش تولید محتوا در اینستاگرام به عنوان نقطه اصلی ارتباط با مخاطبان شما مطرح می‌شود، نمایانگر هویت دیجیتال شما یا برندتان است. این بخش شامل تصویر

پروفایل، بیوگرافی، پست‌ها، هایلایت‌های استوری و فهرست فالوئر‌ها و فالوینگ‌ها است. در آموزش اینستاگرام، تاکید زیادی بر اهمیت بهینه‌سازی پروفایل برای جذب و حفظ مخاطبان می‌شود. اینستاگرام به طور مداوم در حال به‌روزرسانی و افزودن ویژگی‌های جدید است تا تجربه کاربری بهتری را ارائه دهد. توجه به تغییرات و به‌روزرسانی‌های این پلتفرم می‌تواند به شما در بهینه‌سازی استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال و ارتباط بهتر با مخاطبان شما کمک کند.

چگونه بیو اینستاگرام خاص و موثرتری بنویسیم؟

در زمینه آموزش رایگان اینستاگرام یکی از نکات کلیدی که برای کسب و کارها و کاربران حرفه‌ای اهمیت دارد، نحوه نوشتن یک بیوی جذاب و موثر است.

ابتدا، در نظر داشته باشید که بیوی شما باید کوتاه و مختصر باشد، زیرا تنها ۱۵۰ کاراکتر فضا در اختیار دارید. این محدودیت به شما فرصت می‌دهد تا مهم‌ترین اطلاعات یا پیام‌های خود را به طور خلاصه و جذاب بیان کنید. نکته مهم این است که بیو باید شخصیت شما یا برندتان را منعکس کند. استفاده از زبانی که بازتاب‌دهنده سبک و شخصیت شماست، می‌تواند در این راستا بسیار مؤثر باشد.

برای کسب و کارها، افزودن اطلاعات تماس و لینک‌های مرتبط در بیو اهمیت دارد. این امر به مخاطبان اجازه می‌دهد تا به راحتی با شما تماس بگیرند یا به وبسایت شما مراجعه کنند. در واقع تاکید بر این است که بیو باید به عنوان یک پل ارتباطی موثر عمل کند.

علاوه بر این، استفاده از [هشتگ‌های پر بازدید](#) و مرتبط و تگ کردن حساب‌های دیگر می‌تواند به افزایش دیده شدن پروفایل شما کمک کند.

نکته پایانی که در نوشتن بیو اینستاگرام مورد توجه قرار می‌گیرد، اهمیت به‌روزرسانی مداوم بیو است. بیو اینستاگرام شما باید همواره بازتاب‌دهنده آخرین تغییرات، رویدادها یا پیشنهادات شما باشد. این امر به شما کمک می‌کند تا همیشه یک پروفایل به‌روز و مرتبط با مخاطبان خود داشته باشید.

نحوه اضافه کردن لینک در پروفایل

برای یادگیری رایگان اینستاگرام یکی از مهارت‌های کلیدی که باید فرا گرفته شود، نحوه اضافه کردن لینک به پروفایل است. این مهارت برای کسانی که در [دوره اینستاگرام مارکتینگ](#) شرکت می‌کنند، اهمیت زیادی دارد. اضافه کردن لینک به پروفایل اینستاگرام شما، راهی موثر برای هدایت مخاطبان به وبسایت، صفحه فروشگاه یا هر صفحه دیگری است که می‌خواهید توجه‌ها را به آن جلب کنید.

برای اضافه کردن لینک به پروفایل اینستاگرام خود، مراحل زیر را دنبال کنید:

- **ورود به پروفایل:** ابتدا وارد حساب کاربری اینستاگرام خود شوید و به صفحه پروفایل خود بروید.
- **ویرایش پروفایل:** روی گزینه ویرایش پروفایل (Edit Profile) کلیک کنید.
- **افزودن لینک:** در بخش وبسایت (Website)، لینک مورد نظر خود را وارد کنید. این لینک می‌تواند به وبسایت شخصی، صفحه فروشگاه آنلاین یا هر صفحه دیگری که می‌خواهید مخاطبان خود را به آن هدایت کنید، اشاره داشته باشد.
- **ذخیره تغییرات:** پس از وارد کردن لینک، مطمئن شوید که تغییرات خود را با کلیک بر روی گزینه ذخیره (Save) اعمال کنید.

این روش ساده و موثر، به شما امکان می‌دهد تا با استفاده از لینک‌ها، ترافیک بیشتری به وبسایت یا صفحات دیگر خود هدایت کنید. این یکی از استراتژی‌های کلیدی برای افزایش دیده شدن از طریق اینستاگرام است که به شما کمک می‌کند تا حضور دیجیتال خود را گسترش دهید و به اهداف بازاریابی خود دست یابید. افزودن لینک به پروفایل، یکی از اولین و مهم‌ترین گام‌ها در استفاده موثر از اینستاگرام برای ارتباط با مخاطبان و افزایش دیده شدن است.

چه نکاتی را برای عکس پروفایل اینستاگرام در نظر بگیریم؟

قسمت بعدی آموزش رایگان، نکات مربوط به عکس پروفایل است. برای انتخاب عکس پروفایل مناسب در اینستاگرام، چند نکته مهم وجود دارد تا یک پروفایل حرفه‌ای و جذاب داشته باشید.

- عکس پروفایل باید واضح و روشن باشد. از عکس‌های تاریک یا مبهم استفاده نکنید.
- سعی کنید عکس پروفایل شما چهره و صورت شما را به خوبی نشان دهد. عکس‌های دوردست که چهره مشخص نیست مناسب نیستند.
- اندازه عکس پروفایل باید حداقل ۱۱۰ در ۱۱۰ پیکسل باشد. عکس‌های کوچک‌تر از این کیفیت مناسبی در اینستاگرام نخواهند داشت.
- عکس پروفایل نباید حاوی متن یا لوگو باشد. سعی کنید تنها عکس شخصی خود را قرار دهید.

نکات عکس پروفایل اینستاگرام



نکات انتخاب نام و نام کاربری

نام و نام کاربری شما در اینستاگرام نه تنها نشان‌دهنده هویت دیجیتال شماست، بلکه در افزایش قابلیت شناسایی و دسترسی به پروفایل شما نیز نقش مهمی دارد. نکات کلیدی در انتخاب نام و نام کاربری در اینستاگرام:

نکات انتخاب نام کاربری

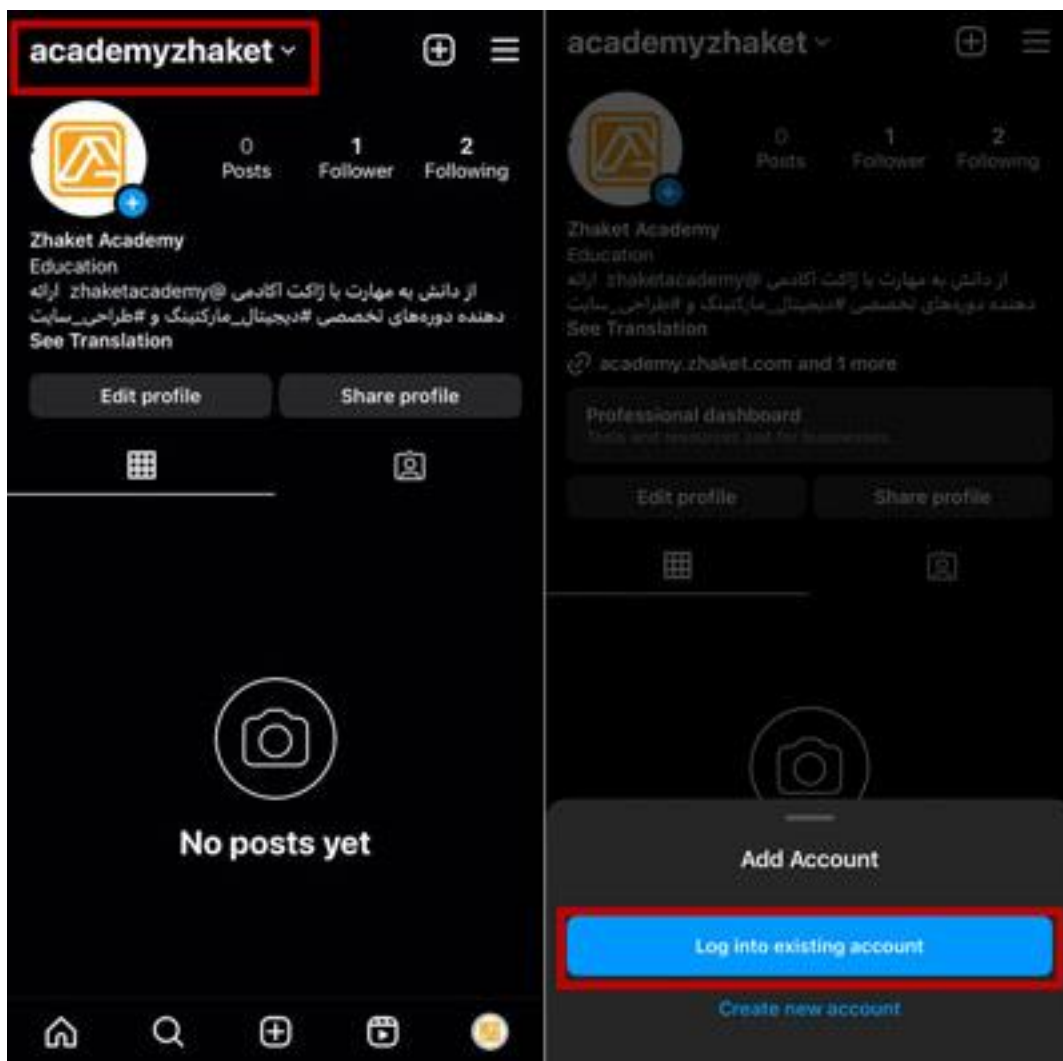


1. ساده و واضح
2. مرتبط با برند یا شخصیت شما
3. یکتا و منحصر به فرد بودن
4. قابلیت تطبیق با تغییرات آینده
5. اجتناب از اعداد و خط تیره

آموزش استفاده از دو یا چند حساب کاربری در اینستاگرام

در ادامه آموزش رایگان اینستاگرام یکی از موضوعات کلیدی و مهمی که مورد توجه قرار می‌گیرد که آن را بیاموزید، استفاده از دو یا چند حساب کاربری در اینستاگرام است. این ویژگی به ویژه برای کسب و کارها، مدیران محتوا و افرادی که به دنبال مدیریت چندین برند یا حساب شخصی هستند، بسیار مفید است. استفاده از چندین حساب کاربری به شما امکان می‌دهد تا بتوانید به راحتی بین حساب‌های مختلف خود جابجا شوید و هر یک را به طور مجزا مدیریت کنید.

1. برای افزودن حساب کاربری جدید، به تنظیمات پروفایل خود بروید و گزینه افزودن حساب کاربری (Add Account) را انتخاب کنید. سپس می‌توانید وارد حساب کاربری دیگری شوید یا یک حساب جدید ایجاد کنید.
2. پس از افزودن حساب‌های متعدد، می‌توانید به راحتی با کلیک بر روی نام کاربری خود در بالای صفحه و انتخاب حساب مورد نظر، بین آن‌ها جابجا شوید.



3. هر حساب کاربری دارای تنظیمات، دنبال‌کنندگان و محتوای مستقل است. این امکان به شما اجازه می‌دهد تا استراتژی‌های محتوایی و تعاملی متفاوتی برای هر حساب داشته باشید.

4. شما می‌توانید تنظیمات اطلاع‌رسانی‌ها را برای هر حساب به صورت جداگانه تنظیم کنید تا از فعالیت‌های مهم در هر حساب آگاه شوید.

نکات مهم برای استوری اینستاگرام

در اینستاگرام، استوری‌های اینستاگرام به عنوان یکی از ابزارهای مهم و تاثیرگذار برای ارتباط با مخاطبان مطرح می‌شوند. استوری‌ها، با قابلیت‌های متنوع و تعاملی خود، تفاوت‌های چشمگیری با پست‌های عادی دارند و به کاربران اجازه می‌دهند تا به شکلی سریع و خلاقانه با دنبال‌کنندگان خود ارتباط برقرار کنند.

چرایی استفاده از قابلیت استوری و تفاوت‌های آن با پست عادی

استوری‌ها به دلیل ماهیت موقتی و دینامیک خود (که تنها ۲۴ ساعت قابل مشاهده هستند)، فرصتی برای اشتراک‌گذاری لحظات روزمره، افکار یا اعلان‌های سریع فراهم می‌کنند. این در تضاد با پست‌های عادی است که معمولاً دائمی هستند و بیشتر برای اشتراک‌گذاری محتوای با دوام و برنامه‌ریزی‌شده استفاده می‌شوند.

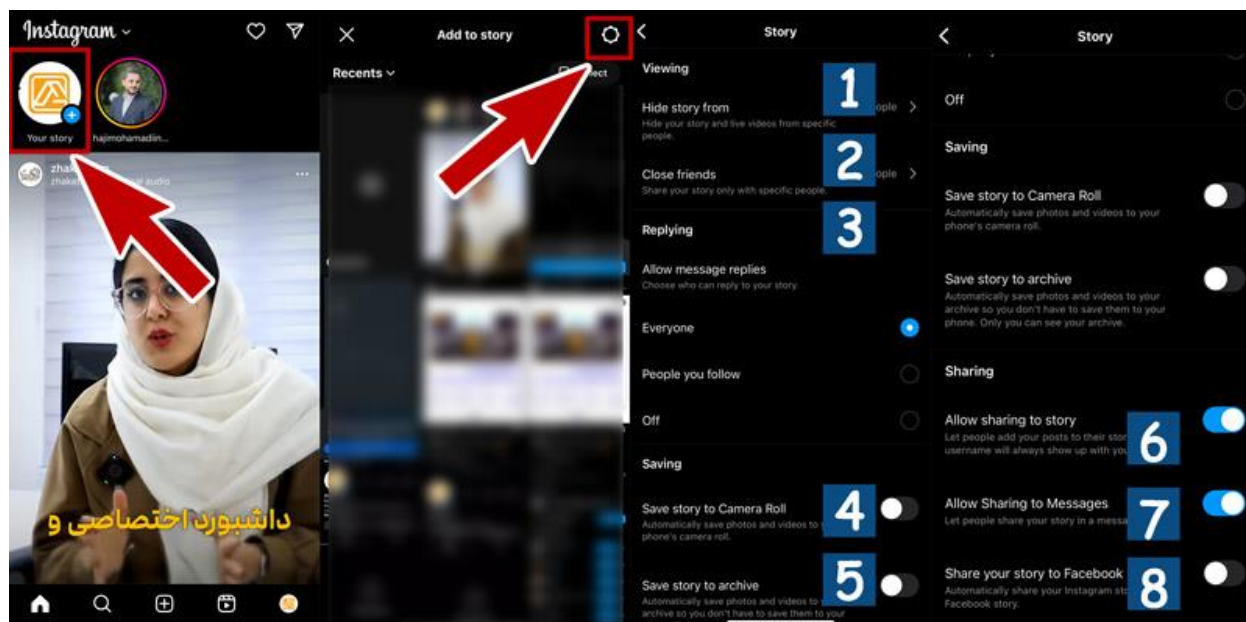
ارسال استوری

برای ارسال استوری، کافی است دوربین اینستاگرام را باز کرده و یا یک عکس یا ویدیو را از گالری خود انتخاب کنید. پس از آن، می‌توانید متن، استیکر، نظرسنجی و سایر المان‌های تعاملی را به استوری خود اضافه کنید.

تنظیمات استوری

در تنظیمات استوری، می‌توانید کنترل کنید که چه کسانی استوری‌های شما را مشاهده کنند، همچنین می‌توانید تنظیمات حریم خصوصی را برای استوری‌های خود اعمال کنید. استوری یکی از قابلیت‌های جذاب اینستاگرام است که می‌توانید تنظیمات آن را به شرح زیر تغییر دهید:

- وارد برنامه اینستاگرام شوید و روی عکس پروفایل خود در بالای صفحه کلیک کنید.
- گزینه تنظیمات را انتخاب کنید.
- در بخش حساب، گزینه خصوصی را پیدا کنید.
- در این بخش می‌توانید تنظیمات مربوط به استوری را مشاهده کنید.
- با تغییر تنظیمات، می‌توانید کنترل کنید چه کسانی استوری‌های شما را ببینند.
- همچنین می‌توانید روی گزینه اشتراک‌گذاری کلیک کرده و تنظیمات حریم خصوصی استوری را تغییر دهید.
- در نهایت تغییرات را ذخیره کنید.



با استفاده از این تنظیمات، می‌توانید کنترل کاملی روی استوری‌های خود داشته باشید و حریم خصوصی مورد نظرتان را اعمال کنید. در ادامه آموزش اینستاگرام تمام تنظیماتی که در عکس بالا مشخص شده است را با هم مرور می‌کنیم.

1. در قسمت **Hide Story** شما می‌توانید افرادی را از دیدن استوری‌های خود محروم کنید. می‌توانید وارد این قسمت شده، نام کاربری افراد را وارد کرده و در نهایت تغییرات مورد نظر خود را ذخیره کنید.
2. قسمت **Close Friends** مربوط به انتخاب افراد مشخصی است که استوری‌های خصوصی از شما که در قسمت دوستان صمیمی منتشر می‌کنید را مشاهده می‌کنند.
3. در قسمت **Replying** می‌توانید انتخاب کنید چه کسانی بتوانند استوری‌های شما را پاسخ دهند؛ این قسمت شامل سه قسمت هست: همه (چه کسانی که شما را فالو دارند و چه کسانی که شما را فالو ندارند) می‌توانند روی استوری شما ریپلای کنند، قسمت دوم کسانی که شما آن‌ها را فالو کردید فقط اجازه **Story Reply** شما را دارند و در آخر هیچکس اجازه ریپلای کردن استوری‌های شما را ندارد.
4. با روشن کردن قسمت **Save Story to Camera Roll** هر استوری شما پس از انتشار در گالری ذخیره می‌شود.
5. علاوه بر این با روشن کردن قسمت **Save Story to Archive** استوری‌های شما پس از انتشار در آرشیو اینستاگرام قابل مشاهده است.
6. با روشن کردن گزینه **Allow Sharing to Story** کسانی که در استوری توسط شما منشن شده‌اند، می‌توانند استوری شما را در استوری خود ارسال کنند.
7. با فعال کردن این گزینه افراد می‌توانند استوری‌های شما را برای دیگران ارسال کنند.
8. و در نهایت با فعال کردن گزینه آخر هر استوری شما در صفحه فیس بوک نیز منتشر خواهد شد. البته این امر ملزم به آن است که صفحه شما به اکانت فیس بوک متصل باشد.

اینستاگرام انواع مختلفی از افکت‌ها و فیلترهای جذاب را برای استوری‌ها ارائه می‌دهد. این افکت‌ها شامل فیلترهای تصویری، واقعیت افزوده (AR) و انواع افکت‌های جذاب دیگر هستند که به شما کمک می‌کنند تا استوری‌های خود را جذاب‌تر و خلاقانه‌تر کنید. برای استفاده از افکت‌ها و فیلترهای استوری، مراحل زیر را طی کنید:

1. هنگام ضبط ویدیو یا عکس برای استوری، روی آیکن بزرگ «افکت‌ها» در بالای صفحه کلیک کنید.
2. در این بخش می‌توانید انواع فیلترهای تصویری، افکت‌های AR، متن و استیکر و ... را مشاهده کنید.
3. فیلتر یا افکت دلخواه خود را انتخاب کرده و روی آن کلیک کنید تا روی ویدیو یا عکس اعمال شود.
4. می‌توانید چندین فیلتر و افکت را با هم ترکیب کنید تا استوری جذاب‌تر شود.
5. پس از اتمام، استوری خود را منتشر کنید تا دنبال‌کنندگان‌تان از دیدن آن لذت ببرند.

هایلایت استوری

یکی از قابلیت‌های مفید در آموزش رایگان اینستاگرام برای ذخیره استوری‌ها، Highlight است که استفاده از آن به شرح زیر آموزش داده می‌شود:

1. استوری مورد نظر خود را ضبط و منتشر کنید.
 2. پس از انتشار، روی استوری کلیک کرده و گزینه Save را انتخاب کنید.
 3. در صفحه باز شده، گزینه هایلایت (Highlight) را انتخاب کنید.
 4. در بخش بعدی می‌توانید عنوان و توضیحاتی برای هایلایت (Highlight) وارد کنید.
 5. در نهایت روی ذخیره کلیک کنید تا استوری در Highlight شما ذخیره شود.
 6. برای مشاهده می‌توانید به پروفایل خود رفته و بخش Highlight را باز کنید.
- با استفاده از این قابلیت می‌توانید بهترین و محبوب‌ترین استوری‌ها را برای مدت طولانی‌تری نگه دارید.

کلوز فرند (Close Friends)

قابلیت کلوز فرند (Close Friends) این امکان را به شما می‌دهد تا استوری‌های خصوصی‌تر را فقط با گروهی خاص از دوستان نزدیک به اشتراک بگذارید. برای استفاده از این قابلیت مراحل زیر را دنبال کنید:

1. به بخش پروفایل خود بروید و گزینه Close Friends را پیدا کنید.
2. لیستی از دوستان نزدیک خود را که می‌خواهید استوری‌ها را با آنها به اشتراک بگذارید، انتخاب کنید.
3. حالا هنگام ساخت استوری، گزینه Close Friends را فعال کنید.
4. استوری شما فقط برای افراد انتخاب شده در لیست قابل مشاهده خواهد بود.
5. دوستانی که در لیست نیستند، استوری شما را نخواهند دید.

دانلود استوری

اینستاگرام به شما امکان می‌دهد تا استوری‌های خود را دانلود کرده و در دستگاه خود ذخیره کنید. این ویژگی برای آرشیو کردن و نگهداری استوری‌های مهم یا خلاقانه شما مفید است. برای [دانلود از اینستاگرام](#) در دستگاه خود، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. استوری مورد نظر خود را باز کنید.
2. روی سه نقطه در گوشه بالای صفحه کلیک کنید.
3. گزینه ذخیره را انتخاب کنید.
4. صبر کنید تا استوری شما به طور کامل دانلود شود.
5. پس از دانلود، می‌توانید استوری را در گالری تلفن همراه خود مشاهده کنید.
6. همچنین امکان اشتراک‌گذاری مجدد آن در سایر برنامه‌ها وجود دارد.

نکات مهم برای استفاده از ریلز اینستاگرام

ریلز یکی از ویژگی‌های جذاب اینستاگرام است که امکان ساخت ویدیوهای کوتاه ۱۵ ثانیه‌ای تا ۶۰ ثانیه‌ای را فراهم می‌کند. برای استفاده از ریلز باید نکات زیر را مد نظر قرار دهید:

- می‌توانید از انواع افکت‌ها، موسیقی‌ها و فیلترهای جذاب برای تزئین ویدیوها استفاده کنید.
- صداها و موسیقی‌های محبوب اینستاگرام در دسترس هستند تا ویدیوها را جذاب‌تر کنند.
- امکان ضبط ویدیو به صورت عمودی و افقی وجود دارد.
- می‌توانید با استفاده از ابزار **Duet**، ویدیوهای دیگران را در ریلز خودتان قرار دهید.
- ریلزها در بخش اکتشاف و صفحه اصلی نمایش داده می‌شوند و امکان دیده شدن بالایی دارند.

برای ساخت ریلز کافی است وارد بخش ریلز شوید، دکمه ضبط را بزنید و پس از ضبط و ویرایش، ویدیو را منتشر کنید تا دیگران ببینند.

لایو اینستاگرام

یکی از مباحث مهم در آموزش رایگان اینستاگرام، نحوه ذخیره ویدیوهای لایو یا همان **Live** است. با استفاده از این ویژگی می‌توانید پخش‌های زنده خود را برای استفاده‌های بعدی ذخیره کنید. مراحل ذخیره لایو اینستاگرام به شرح زیر است:

1. ابتدا لایو اینستاگرام خود را شروع کنید. پس از پایان دادن به لایو، گزینه‌ای برای ذخیره ویدیو بر روی دستگاه شما نمایش داده می‌شود.
2. پس از پایان پخش زنده، اینستاگرام به شما گزینه‌ای را برای ذخیره در بالای صفحه ارائه می‌دهد. با کلیک بر روی این گزینه، ویدیوی لایو در گالری دستگاه شما ذخیره می‌شود.
3. توجه داشته باشید که تنها ویدیوی لایو ذخیره می‌شود و نظرات، تعداد لایک‌ها و تعداد بینندگان ذخیره نخواهند شد.

4. پس از ذخیره ویدیو، می‌توانید آن را در پلتفرم‌های دیگر به اشتراک بگذارید یا برای اهداف بازاریابی و تولید محتوا مجدداً استفاده کنید.

آموزش پست‌کردن عکس، آلبوم عکس و ویدیو

در آموزش اینستاگرام رایگان، یادگیری نحوه استفاده از ویژگی‌های مختلف پلتفرم برای مدیریت محتوا از اهمیت بالایی برخوردار است. در ادامه، به توضیح چندین ویژگی کلیدی و نحوه استفاده از آنها می‌پردازیم. آموزش مرحله به مرحله پست‌کردن عکس، آلبوم و ویدیو در اینستاگرام به شرح زیر است:

ارسال عکس

1. برنامه اینستاگرام را باز کرده و وارد حساب کاربری خود شوید.
2. در صفحه اصلی، روی آیکون مثبت (+) در پایین و مرکز صفحه کلیک کنید تا بخش ارسال پست باز شود.
3. در بخش ارسال پست، گزینه عکس را انتخاب کنید تا گالری تصاویر باز شود.
4. عکس مورد نظر برای پست را از گالری انتخاب کرده و روی آن کلیک کنید.
5. در صورت نیاز می‌توانید فیلتر، متن و مکان را ویرایش کنید.
6. سپس روی گزینه اشتراک‌گذاری در پایین کلیک کنید تا عکس پست شود.

ارسال آلبوم عکس

1. مراحل 1 تا 3 بالا را تکرار کنید.
2. پس از انتخاب اولین عکس، روی آیکون لایه‌ها در پایین کلیک کنید.

3. عکس‌های بعدی مورد نظر را اضافه کنید تا آلبوم عکس ایجاد شود.
4. می‌توانید تنظیمات را برای هر عکس جداگانه ویرایش کنید.
5. سپس مانند مراحل قبل پست را منتشر کنید.

ارسال ویدیو

- به جای انتخاب عکس، ویدیو مورد نظر را انتخاب کنید.
- در صورت نیاز ویدیو را ویرایش کرده و تنظیمات را اعمال کنید.
- سپس ویدیو را منتشر کنید.

حذف، ویرایش و آرشیو پست

- روی پست مورد نظر کلیک کرده و سه نقطه بالای آن را بزنید.
- از منوی باز شده، گزینه حذف، آرشیو یا ویرایش را انتخاب کنید.
- دستورالعمل مربوط به هر کدام را دنبال کنید.

با این روش می‌توانید به راحتی پست‌های مختلف را مدیریت کنید.

آموزش تنظیمات پست

برای مدیریت کامنت‌های یک پست در اینستاگرام، ابتدا روی پست مورد نظر خود کلیک کرده و سپس روی آیکن سه نقطه در بالای صفحه کلیک کنید. در منوی باز شده، گزینه «تنظیمات پیشرفته» را پیدا کرده و روی آن کلیک نمایید.

در صفحه باز شده، گزینه‌ای به نام «بستن کامنت‌ها» وجود دارد. با فعال کردن این گزینه، دیگر امکان افزودن کامنت جدید به آن پست غیرفعال خواهد شد. بنابراین با استفاده از این قابلیت می‌توانید به راحتی کامنت‌گذاری بر روی پست‌های خاصی را محدود یا غیرفعال کنید.

برای ویرایش متن، تگ‌ها یا تنظیمات یک پست، می‌توانید از گزینه «ویرایش» استفاده کنید. بدین منظور، ابتدا روی پس مورد نظر خود کلیک کرده و سپس روی سه نقطه بالای صفحه کلیک نمایید. سپس گزینه «ویرایش» را انتخاب کنید. در صفحه باز شده می‌توانید متن کپشن، تگ‌ها، مکان و سایر تنظیمات پست را ویرایش کرده و تغییرات را با کلیک روی «ذخیره» به اجرا درآورید. در ویدیو زیر آموزش نوشتن کپشن اینستاگرام را بصورت رایگان به شما توضیح داده‌ایم.

آموزش مخفی کردن تعداد لایک‌ها

اینستاگرام از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی به‌شمار می‌رود که میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان دارد. یکی از قابلیت‌های جالب اینستاگرام، امکان مخفی کردن تعداد لایک‌های پست‌ها است. با استفاده از این قابلیت، شما می‌توانید تعداد لایک‌های پست‌هایتان را از دید دیگران مخفی کنید. روش فعال سازی این قابلیت بسیار ساده است:

1. هنگام ارسال یک پست جدید، روی آیکن سه نقطه در بالای صفحه کلیک کنید تا منوی تنظیمات پیشرفته باز شود.
2. در این منو، گزینه مخفی کردن تعداد لایک‌ها و بازدیدها را پیدا کرده و فعال کنید.
3. حالا می‌توانید پست خود را منتشر کنید. پس از انتشار، تعداد لایک‌های آن پست برای دیگر کاربران نمایش داده نخواهد شد.

آموزش غیرفعال کردن کامنت‌ها

یکی از ویژگی‌های جالب اینستاگرام، امکان غیرفعال‌سازی کامنت‌گذاری برای پست‌های خاص است. با استفاده از این قابلیت می‌توانید جلوی اظهارنظر و کامنت‌گذاری کاربران را در پست‌های موردنظرتان بگیرید. فعال‌سازی این گزینه بسیار ساده است:

1. ابتدا روی پستی که می‌خواهید کامنت‌گذاری در آن غیرفعال شود، کلیک کنید.
2. سپس روی آیکن سه نقطه در بالای پست کلیک نمایید تا منوی تنظیمات پیشرفته باز شود.
3. در این منو، گزینه بستن کامنت‌ها را پیدا کرده و فعال کنید.

محدودیت اینستاگرام برای لایک و کامنت

اینستاگرام محدودیت‌هایی برای تعداد لایک‌ها و کامنت‌ها در یک بازه زمانی مشخص دارد تا از رفتارهای اسپم و سوء استفاده جلوگیری کند. این محدودیت‌ها ممکن است بر اساس الگوهای استفاده کاربر و سایر فاکتورها متغیر باشند. این آموزش‌ها به شما کمک می‌کنند تا به طور موثرتری از اینستاگرام به عنوان یک ابزار قدرتمند برای مارکتینگ و ارتباط با مخاطبان استفاده کنید. هر یک از این ویژگی‌ها به شما امکان می‌دهد تا کنترل بیشتری بر محتوای خود داشته باشید و تجربه کاربری بهتری را برای دنبال‌کنندگان خود فراهم آورید.

نکات مربوط به استفاده از هشتگ

در آموزش رایگان اینستا، یکی از مباحث مهم و کلیدی، هشتگ‌گذاری است. هشتگ‌ها (#) نقش مهمی در افزایش دیده شدن محتوا و دسترسی به مخاطبان جدید در اینستاگرام دارند. با استفاده درست از هشتگ

های ترند، نه تنها می‌توانید دیده شدن محتوای خود را افزایش دهید، بلکه می‌توانید به طور موثرتری با مخاطبان خود ارتباط برقرار کرده و جامعه‌ای متعهد و فعال اطراف برند یا شخصیت خود ایجاد کنید.

کاربرد هشتگ‌ها و اهمیت آن‌ها

افزایش دیده شدن و محبوبیت پست‌ها در اینستاگرام می‌تواند بسیار حائز اهمیت باشد. در ادامه به برخی نکات کلیدی در این زمینه اشاره می‌شود:

استفاده از هشتگ‌های مرتبط و پرطرفدار باعث می‌شود محتوای شما توسط تعداد بیشتری از کاربرانی که به آن موضوع خاص علاقه‌مند هستند، مشاهده گردد. همچنین با استفاده از هشتگ‌ها می‌توانید با مخاطبان هدف و علاقه‌مند به حوزه‌های خاص، ارتباط برقرار کنید و آن‌ها را جذب نمایید. علاوه بر این، هشتگ‌ها معمولاً در کمپین‌های تبلیغاتی و ترندهای محبوب اجتماعی به کار می‌روند که می‌توانید با حضور در این ترندها، محبوبیت و دیده شدن بیشتری کسب کنید.

پیدا کردن موضوعات مختلف به کمک هشتگ

استفاده از هشتگ‌ها در اینستاگرام ابزار مناسبی برای کشف و پیدا کردن موضوعات، علایق و ترندهای مختلف است. همچنین با دنبال کردن هشتگ‌های پرطرفدار ترند ها و موضوعات داغ و محبوب هر روز را در این شبکه اجتماعی پیدا کنید. برای یافتن موضوعات مختلف در اینستاگرام از طریق هشتگ‌ها، می‌توانید از این روش‌ها استفاده کنید:

نحوه پیدا کردن موضوعات ترند

بررسی ابزارها

تحلیل رقبا و اینفلوئنسرها

دنبال کردن هشتگ ها

بررسی و جستجوی هشتگ ها

۱. **جستجوی هشتگ ها:** در قسمت جستجوی اینستاگرام، هشتگ مورد نظر خود را تایپ کنید. برای مثال، اگر به دنبال محتوای مربوط به بازاریابی دیجیتال هستید، می‌توانید هشتگ‌هایی مانند **DigitalMarketing#** یا **#بازاریابی_دیجیتال** را جستجو کنید.

۲. **بررسی هشتگ‌های مرتبط:** وقتی یک هشتگ را جستجو می‌کنید، اینستاگرام هشتگ‌های مرتبط را نیز نمایش می‌دهد. این قابلیت به شما کمک می‌کند تا هشتگ‌های جدید و مرتبط با موضوع مورد نظرتان را کشف کنید.

۳. **دنبال کردن هشتگ ها:** شما می‌توانید هشتگ‌های خاصی را دنبال کنید تا محتوای مرتبط با آن هشتگ‌ها در فید خود ببینید. این کار باعث می‌شود تا به طور مداوم با محتوای جدید و مرتبط آپدیت شوید.

۴. **تحلیل رقبا و اینفلوئنسرها:** نگاهی به پست‌های رقبا یا اینفلوئنسرهای مرتبط با حوزه کاری خود بیندازید و ببینید آن‌ها از چه هشتگ‌هایی استفاده می‌کنند. این کار می‌تواند به شما ایده‌هایی برای پیدا کردن هشتگ‌های جدید بدهد.

۵. استفاده از ابزارهای تحلیلی: ابزارهای تحلیلی مختلفی وجود دارند که می‌توانند به شما در یافتن و تحلیل هشتک‌های محبوب و مؤثر کمک کنند.

تگ و منشن چیست؟

در این قسمت از آموزش رایگان اینستاگرام به یکی از مباحث مهم یعنی شناخت و استفاده از تگ (Tag) و منشن (Mention) می‌پردازیم. این دو ویژگی، کاربردهای متفاوتی دارند و در تعاملات اینستاگرامی نقش مهمی ایفا می‌کنند.

تگ (Tag) چیست و چه کاربردی دارد؟

تگ کردن به معنای افزودن نام کاربری یک فرد یا برند به یک عکس یا ویدیو است. وقتی شخصی در عکس یا ویدیو حضور دارد یا می‌خواهید توجه آن‌ها را به محتوای خاصی جلب کنید، می‌توانید آن‌ها را تگ کنید.

تگ کردن به افراد یا برندها اجازه می‌دهد تا از اشتراک‌گذاری محتوای مرتبط با آن‌ها آگاه شوند. این کار به دنبال‌کنندگان شما امکان می‌دهد تا به راحتی پروفایل فرد یا برند تگ شده را مشاهده کنند.

منشن (Mention) چیست و چه کاربردی دارد؟

منشن کردن به معنای اشاره کردن به یک کاربر با استفاده از نام کاربری آن‌ها در کپشن، کامنت یا استوری است. این کار با نوشتن @ دنبال شده توسط نام کاربری فرد انجام می‌شود.

منشن کردن برای جلب توجه فرد به محتوای خاص، دعوت از آن‌ها برای مشاهده پست یا شرکت در بحث‌ها استفاده می‌شود. همچنین، این روش برای افزایش تعامل و دیده شدن پست‌ها مؤثر است.

آموزش تگ و منشن کردن در اینستاگرام

دو قابلیت کاربردی «تگ کردن» و «منشن کردن» در اینستاگرام، امکان برقراری ارتباط و تعامل با سایر کاربران را برای ما فراهم می‌کنند. در اینجا یک راهنمای ساده برای تگ (Tag) و منشن (Mention) کردن در اینستاگرام آماده کرده‌ایم:

تگ کردن در پست‌ها

۱. **آپلود عکس یا ویدیو**: ابتدا عکس یا ویدیویی را که می‌خواهید به اشتراک بگذارید، آپلود کنید.
۲. **ویرایش و افزودن فیلتر**: پس از انتخاب عکس یا ویدیو، می‌توانید فیلتر اضافه کنید یا ویرایش‌های لازم را انجام دهید.
۳. **کلیک بر روی Tag People**: در صفحه‌ای که توضیحات پست را می‌نویسید، گزینه تگ کردن افراد را انتخاب کنید.
۴. **انتخاب افراد برای تگ کردن**: روی عکس یا ویدیو کلیک کنید و نام کاربری فردی را که می‌خواهید تگ کنید، جستجو و انتخاب کنید.
۵. **انتشار پست**: پس از تگ کردن افراد، پست خود را منتشر کنید. افراد تگ شده اطلاعیه‌ای دریافت خواهند کرد.

منشن کردن در کپشن یا کامنت‌ها

۱. **نوشتن کپشن یا کامنت**: هنگام نوشتن توضیحات پست (کپشن) یا ارسال کامنت، می‌توانید افراد را منشن کنید.

۲. **استفاده از نماد @**: برای منشن کردن کاربری، کافی است نماد @ را تایپ کرده و سپس نام کاربری فرد مورد نظر را بنویسید.

۳. **انتخاب نام کاربری**: پس از تایپ @ و چند حرف اول نام کاربری، اینستاگرام لیستی از نام‌های کاربری مرتبط را نمایش می‌دهد. نام کاربری صحیح را از این لیست انتخاب کنید.

۴. **تکمیل و ارسال**: پس از انتخاب نام کاربری، کپشن یا کامنت خود را تکمیل کرده و ارسال کنید. فرد منشن شده اطلاعیه‌ای دریافت خواهد کرد که در یک کامنت یا کپشن منشن شده‌اند.

کانال اینستاگرام چیست و چگونه ایجاد کنیم؟

کانال اینستاگرام به حساب کاربری شما در این پلتفرم اطلاق می‌شود که می‌تواند شخصی، تجاری یا حتی یک صفحه عمومی با موضوع خاص باشد. کانال‌ها به عنوان ابزاری برای ارتباط با دنبال‌کنندگان، اشتراک‌گذاری محتوا، تبلیغ محصولات یا خدمات و ایجاد تعامل با مخاطبان استفاده می‌شوند. آن‌ها همچنین می‌توانند به عنوان یک ابزار موثر برای برندینگ و بازاریابی دیجیتال عمل کنند.

برای یادگیری ساخت کانال اینستاگرام توصیه می‌کنیم مقاله [آموزش ساخت کانال اینستاگرام](#) را مطالعه کنید.

بلاک و ریپورت‌کردن کاربران مزاحم

در این آموزش رایگان کار با **instagram** ، یکی از مباحث مهم که به آن پرداخته می‌شود، روش‌های مدیریت حساب کاربری و حفظ امنیت و حریم خصوصی است. در این راستا، بلاک و ریپورت کردن کاربران مزاحم از جمله موضوعاتی است که باید به آن توجه داشت.

بلاک کردن کاربران در اینستاگرام

1. **چرایی بلاک کردن** : بلاک کردن کاربران در اینستاگرام زمانی انجام می‌شود که شما نمی‌خواهید فرد خاصی به پروفایل شما دسترسی داشته باشد یا با شما تعامل داشته باشد.
2. **نحوه بلاک کردن** : برای بلاک کردن یک کاربر، به پروفایل آن فرد بروید، روی سه نقطه در گوشه بالا سمت راست صفحه کلیک کنید و گزینه بلاک (Block) را انتخاب کنید.

ریپورت کردن کاربران مزاحم

ریپورت کردن برای گزارش دادن رفتارهای نامناسب یا محتوای ناخواسته به اینستاگرام استفاده می‌شود. این کار به حفظ محیطی امن و مثبت در اینستاگرام کمک می‌کند. برای ریپورت کردن یک پست، کامنت یا پروفایل، روی سه نقطه کنار آن کلیک کرده و گزینه گزارش (Report) را انتخاب کنید. سپس دلیل گزارش خود را مشخص کنید.

این دو ویژگی، بخش مهمی از آموزش‌های اینستاگرام هستند و به کاربران کمک می‌کنند تا در برابر رفتارهای نامناسب یا مزاحمت‌ها اقدام کنند. آموزش صحیح استفاده از این ویژگی‌ها در آموزش رایگان اینستا به کاربران امکان می‌دهد تا تجربه‌ای امن‌تر و دلپذیرتر در این پلتفرم داشته باشند.

نکات مهم دایرکت اینستاگرام

در آموزش رایگان اینستاگرام ، بخش دایرکت (Direct) اینستاگرام به عنوان یکی از ابزارهای ارتباطی کلیدی مورد توجه قرار می‌گیرد. دایرکت اینستاگرام امکانات متنوعی برای ارتباط خصوصی با دیگر کاربران فراهم می‌کند.

- **پیام‌رسان خصوصی**: دایرکت اینستاگرام به شما امکان می‌دهد تا به صورت خصوصی با دیگر کاربران پیام‌رسانی کنید.
- **ارسال عکس و ویدیو**: می‌توانید عکس‌ها و ویدیوهای موقت یا دائمی را به صورت خصوصی برای دیگران ارسال کنید.
- **گروه‌های گفتگو**: امکان ایجاد گروه‌های گفتگو با دوستان یا همکاران برای بحث و تبادل نظر.

آموزش ارسال پیام آمده در دایرکت

دایرکت یا همان پیام مستقیم یکی از ویژگی‌های مهم ارتباطی اینستاگرام است که امکان برقراری ارتباط خصوصی با دیگر کاربران را برای ما فراهم می‌کند. آموزش ارسال پیام در دایرکت بسیار ساده است:

۱. وارد بخش پیام‌های اینستاگرام خود شوید.
۲. روی گزینه پیام نوشتن در بالای صفحه کلیک کنید.
۳. نام کاربری فردی که می‌خواهید برایش پیام ارسال کنید را جستجو و انتخاب نمایید.
۴. متن پیام خود را تایپ کرده و روی آیکن هواپیما کلیک کنید تا پیام ارسال شود.

فراموشی رمز عبور در اینستاگرام

فراموش کردن رمز عبور اینستاگرام اتفاقی رایج است. در آموزش رایگان اینستاگرام چندین روش ساده برای بازیابی دوباره رمز عبور ارائه می‌دهد. بدون نگرانی می‌توانید با استفاده از این روش‌ها، دوباره

وارد حساب کاربری خود شوید. اول از همه، می‌توانید با وارد کردن شماره موبایل یا ایمیل متصل به حساب‌تان، لینک بازنشانی رمز عبور را دریافت کنید. با کلیک بر روی این لینک و وارد کردن رمز تایید دریافتی، رمز جدیدی برای‌تان ایجاد خواهد شد. همچنین می‌توانید با استفاده از اپلیکیشن احراز هویت دو مرحله‌ای کد تایید لازم برای تغییر رمز عبور را دریافت کنید.

اگر می‌خواهید درباره نحوه دقیق [بازیابی رمز عبور در اینستاگرام](#) بیشتر بدانید، صفحه مربوط به این موضوع در وبسایت ما را پیشنهاد می‌کنم. اطلاعات کامل و گام به گامی درباره همه روش‌های بازیابی رمز عبور در آنجا وجود دارد.

جمع بندی آموزش رایگان اینستاگرام

همانطور که گفتیم اینستاگرام یکی از مهمترین شبکه‌های اجتماعی برای افراد جامعه و کسب‌وکارها به شمار می‌آید. یادگیری آموزش‌های مرتبط به اینستاگرام برای همه افراد کاربردی است. در این مقاله ما تمام نکاتی که باید در کارکردن با اینستاگرام بلد باشید، در اختیار‌تان گذاشته‌ایم. بنابراین اگر قصد راه اندازی صفحه اینستاگرام دارید؛ حتما این مقاله رایگان به کارتان می‌آید.