

آموزش ادمین اینستاگرام pdf رایگان

اینستاگرام از زمان شکل‌گیری خود در سال 2010، تغییرات شگرفی کرده است. این پلتفرم زمانی تنها برای به‌اشتراک‌گذاری تصاویر بود، اما حالا بیش از 1 میلیارد کاربر در سطح جهان دارد. از طرفی صدها قابلیت در اختیار کسب‌وکارهای محلی و شرکت‌ها گذاشته است تا با استفاده از آن‌ها بتوانند مستقیماً محصولات خود را در این برنامه بفروشند و با مشتریان بالقوه خود تعامل داشته باشند. اما مدیران کسب‌وکارها یا حتی افراد مشهور، فرصت کافی برای مدیریت پیج خود را ندارند. در چنین مواقعی آن‌ها از افرادی تحت عنوان **ادمین اینستاگرام** کمک می‌گیرند. در این مقاله به آموزش رایگان ادمین اینستاگرام می‌پردازیم و به شما خواهیم گفت که ادمین اینستاگرام کیست، چند نوع ادمین داریم، وظیفه هر ادمین چیست و چگونه می‌توانید در اینستاگرام ادمین شوید. همراهان بمانید.

ادمین اینستاگرام کیست؟

اولین قدم برای آموزش رایگان ادمین اینستاگرام این است که بدانیم اصلاً ادمین کیست؟ ادمین اینستاگرام کسی است که کارهای پشتیبانی و مدیریت یک یا چند پیج در اینستاگرام را بر عهده دارد. این کارهای پشتیبانی و مدیریت بسته به نوع ادمین متفاوت خواهند بود که در زیر هرکدام را توضیح خواهیم داد.

انواع ادمین در اینستاگرام

یکی از مباحث آموزش ادمین اینستاگرام رایگان این است که بدانید ادمین‌ها انواع مختلفی دارند و هرکدام کارهای متفاوتی را بر روی پیج اینستاگرام انجام می‌دهند که هرکدام را در ادامه توضیح می‌دهیم.

- ادمین بلاگر
- ادمین تبلیغات

- ادمین تدوین ویدیو
- ادمین تولید محتوا
- ادمین فروش
- ادمین پیج
- ادمین اینستاگرام برای سناریونویسی
- ادمین گرافیک
- ادمین مجری
- ادمین اینستاگرام برای مشاوره

ادمین بلاگر

برخلاف تصور همگان، بلاگری کاری دشوار و زمان‌بر است و شما باید بتوانید موضوعات مختلف را به‌شکل داستان در پیج و استوری‌ها بگذارید. اما اگر بخواهید کارتان به‌صورت حرفه‌ای پیش برود، به ادمین بلاگر نیاز دارید که محتوای پیجتان را به‌صورت منظم آماده کند و تقویم محتوایی پیج را بر اساس مناسبت و کمپین‌های مختلف تدوین کند. این ادمین باید تخصص لازم در کار با اینستاگرام را داشته باشد و قبل از شروع کار ادمینی آموزش اینستاگرام را گذرانده باشد.

بیشتر بیاموزید: [آموزش رایگان اینستاگرام](#)

ادمین تبلیغات

اگر پیج شما بازدیدکننده و فالوور زیادی دارد، پس از مدتی می‌توانید تبلیغات بگیرید. اما مسئول این کارها را می‌توانید به عهده ادمین تبلیغات بگذارید. او مسئول اجرای کمپین‌های تبلیغاتی است و نتایج آن‌ها را بررسی می‌کند. این فرد وظایف گوناگونی ممکن است داشته باشد از جمله:

- طراحی متن، تصویر یا ویدئوهای تبلیغاتی طبق هدف، مخاطبان و بودجه
- زمان‌بندی تبلیغات، مدیریت بودجه و تغییرات لازم در حین کمپین تبلیغاتی
- تحلیل و بهینه‌سازی تبلیغات با توجه به اطلاعات آماری و اعمال تغییرات لازم
- تهیه گزارش‌های تبلیغاتی که در برگیرنده نتایج کمپین‌ها، تعداد نمایش‌ها، کلیک‌ها و موارد دیگر باشد.

اگر می‌خواهید آموزش رایگان ادمنی اینستاگرام در زمینه تبلیغات ببینید، باید بتوانید با ابزارهای تبلیغاتی کار کنید و تجربه لازم در این زمینه را نیز داشته باشید. از طرفی باید به تغییرات [الگوریتم اینستاگرام](#) و رعایت قوانین تبلیغاتی آن دقت کنید.

ادمن تدوین فیلم

ادیت و تدوین فیلم، یک کار تخصصی است که یک ادمن اینستاگرام می‌تواند آن را به عهده بگیرد. او محتوای ویدیویی جذاب تولید می‌کند که مطابق با ترندها باشد و فالوورها را وادار به تعامل کند. این ادمن نقش‌های مختلفی ممکن است داشته باشد، از جمله:

- ویرایش ویدئوها و انجام کارهایی مانند ترکیب ویدئوها، اضافه کردن افکت‌ها، اعمال تغییرات رنگی، برش زدن، افزودن موسیقی‌هایی که ترند باشند.
- استفاده از فیلترها و تنظیمات نورپردازی تا جذابیت ویدئوها بیشتر شود.
- تغییر نسبت ویدئوها و فرمت آن‌ها تا در اینستاگرام مشکلی برای پخش نداشته باشند.
- درست کردن تریلرها یا پیش‌نمایش‌هایی از ویدئوها تا فالوورها برای تماشای کامل ویدئو ترغیب شوند.
- تولید ویدئو طبق اهداف برند و انتقال پیام‌های برند
- توجه به بازخورد کاربران درباره ویدئوها و واکنش نشان دادن نسبت به آن‌ها.

ادمن تولید محتوا

چنین ادמיینی مسئولیت‌هایی در رابطه با تولید محتوای جذاب و گوناگون دارد. او باید با تولید محتواهایی که مفهومی، خلاقانه و جذاب باشند، با فالوورها تعامل برقرار کند. از جمله نقش‌های این ادمین باید به موارد زیر اشاره کنیم:

- تولید محتوای متنی جذاب برای پست‌ها و استوری‌ها که نکات آموزنده، نقد، اخبار جالب و داستان در خود داشته باشد
- انتخاب عکس و تصویر از منابع معتبر و انتشار آن متناسب با سایر محتوای پیج
- کمک به تولید ویدئوهای کوتاه و استوری‌های جذاب
- انتخاب [هشتگ‌های پربازدید](#) و کپشن مناسب برای محتوا
- توجه به ترندهای روز و تولید محتوا طبق آن‌ها
- پاسخ به کامنت‌های کاربران و تعامل با فالوورها
- بررسی واکنش کاربران و تعامل فالوورها با محتوا و تجزیه و تحلیل آمار مربوطه
- تولید محتوای مناسب طبق استراتژی برند و تنوع‌بخشیدن به محتواها

ادمین فروش

یکی از نقش‌هایی که با آن در این آموزش رایگان ادمین اینستاگرام آشنا می‌شوید، ادمین فروش است که مسئولیت اموری مانند فروش محصولات یا خدمات را قبول می‌کند. این فرد باید بتواند استراتژی‌های بازاریابی ایجاد کند، با مشتریان هدف تعامل داشته باشد و در امور تبلیغاتی نظر دهد. از جمله سایر نقش‌های آن باید موارد زیر را نام ببریم:

- تدوین و اجرای استراتژی‌های بازاریابی و انجام کارهایی مانند تحلیل بازار، مشخص کردن اهداف فروش، تعریف مخاطبان هدف و برنامه‌ریزی اقدامات مربوط به تبلیغات
- تولید محتوای جذای برای تبلیغ محصول یا خدمات از جمله تصاویر، ویدئوها، توضیح محصول، مرور محصول و سایر اطلاعات قابل‌توجه

- تبلیغات و انتشار محتوایی که در رابطه با محصولات یا خدمات تولید شده‌اند و استفاده از پست، استوری یا ویدئو برای تبلیغ آن‌ها
- توجه به نیازهای مشتریان و بازخورد آن‌ها درباره محصول و پاسخ به سوال‌های آن‌ها
- برگزاری جشنواره‌های فروش یا تخفیفات ویژه برای جذب مشتریان و افزایش سطح فروش
- پیگیری آمار فروش و تحلیل داده‌ها برای بهبود استراتژی‌های فروش

یک ادمین فروش باید با مفاهیم اینستاگرام مارکتینگ آشنا باشد. چون این رسانه اجتماعی بیش از یک میلیارد کاربر فعال در هر ماه دارد و تعداد استوری‌های اینستاگرام در هر روز به 500 میلیون عدد می‌رسد.

این آمار نشان می‌دهد با یادگیری نحوه بازاریابی در اینستاگرام چطور می‌توانید به موفقیت بیشتری برسید و از طرفی یک ادمین فروش فوق‌العاده باشید. اما در این مسیر باید از مطالب یک منبع جامع استفاده کنید. بهترین منبع آموزش ادمین فروش اینستاگرام، **دوره اینستاگرام مارکتینگ** است، چون این دوره سرفصل‌های مهمی مانند نرخ تعامل، تبلیغ‌نویسی، نحوه آنالیز رقبا و بسیاری دیگر از مفاهیم مربوط به بازاریابی اینستاگرام را بررسی می‌کند. پس از اتمام این دوره می‌توانید نام خود را به‌عنوان یک ادمین فروش اینستاگرام مطرح کنید و از پیشنهادهای شغلی در این زمینه استفاده کنید.

بازاریابی حرفه‌ای در اینستاگرام

همراه با مدیر سوشال مدیا **استپ**

مشاهده دوره



ادمین پیج اینستاگرام

وظیفه یک ادمین پیج، توانایی پاسخگویی به پیام‌های مستقیم یا دایرکت است. چنین فردی وظیفه پاسخ‌دادن به پیام‌ها و سوال‌های کاربران در بخش پیام‌های خصوصی اینستاگرام را دارد. از جمله سایر وظایف او باید به موارد زیر اشاره کنیم:

- ایجاد ارتباط هدفمند و موثر با فالوورها، رفع مشکلات و پیگیری درخواست‌های آن‌ها
- آگاهی کامل از محصولات، خدمات یا مسائل مربوط به پیج و ارائه اطلاعات دقیق به کاربران
- ارائه مشاوره و راهنمایی به کاربران در خصوص محصولات یا خدمات عرضه‌شده
- رسیدگی به مشکلات کاربران
- توانایی استفاده از پاسخ‌های آماده و پیش‌فرض اینستاگرام برای صرفه‌جویی در وقت خود و کاربران
- گزارش بازخوردها و نظر کاربران برای کمک به ارتقای کیفیت خدمات و تعامل‌ها
- رعایت لحن و پیام برند زمان پاسخگویی به کاربران
- حفظ حریم خصوصی کاربران تا اطلاعات حساس آن‌ها محفوظ باقی بماند.

ادمین سناریونویسی و داستان‌پردازی

یکی دیگر از نقش‌هایی که در آموزش رایگان ادمین اینستاگرام با آن آشنا می‌شوید، ادمین داستان‌پردازی است که مسئولیت ایجاد استوری را بر عهده می‌گیرد. او باید استوری‌های جذاب تولید کند که تعامل با فالوورها را افزایش دهند و نقش‌های زیر نیز برای او الزامی است:

- تولید استوری بر اساس پشت صحنه امور مربوط به یک شرکت، رویدادها، مناسبت‌ها یا نکات آموزنده در کار با محصولات یا استفاده از خدمات
- نوشتن متنون جذاب برای استوری‌ها که توجه کاربران را جلب کنند.
- انتخاب تصاویر و ویدئوهای جذاب برای استوری و به اشتراک‌گذاری آن‌ها
- پاسخگویی به نظر کاربران در قبال استوری‌ها و بهبود ارتباط با آن‌ها
- برنامه‌ریزی برای انتشار استوری‌ها و حفظ تنوع در محتوا

- پردازش سناریوهای مختلف برای استوری‌ها تا تعامل با دنبال‌کنندگان جذاب‌تر شود.
- تجزیه و تحلیل آمار مشاهده استوری‌ها و تعامل با آن‌ها تا در صورت لزوم در استوری‌های بعدی تغییراتی اعمال شود.

ادمین ویرایشگر عکس و گرافیک

- زمان آموزش ادمین اینستاگرام رایگان متوجه خواهید شد که باید مهارت‌های ویرایش عکس خود را افزایش دهید. اینستاگرام محیطی کاملاً بصری است که اهمیت تصاویر را در آن نباید دست کم بگیرید. این ادمین مسئولیت‌هایی مانند ویرایش تصاویر و بهبود کیفیت آن‌ها دارد. او همچنین باید بتواند:
- با انواع نرم‌افزارهای ویرایش عکس مانند فتوشاپ کار کند و کیفیت تصاویر را افزایش دهد. او باید نسبت به تنظیماتی مانند نورپردازی، تغییر کنتراست، شارپ بودن تصویر یا تغییر رنگ‌های آن تسلط داشته باشد.
 - این ادمین باید بتواند کادربندی عکس را به‌نوعی تغییر دهد که کاربران را مجذوب کند.
 - او باید آگاهی کاملی از فیلترها، افکت‌ها و تنظیمات مختلف برای تصاویر داشته باشد تا جذابیتشان را بالا ببرد.
 - یکی دیگر از نکاتی که در آموزش ادمین اینستاگرام حرفه‌ای یاد می‌گیرید این است که باید تصاویر تولیدی شما مطابق با استراتژی و پیام برند باشند، آن را متمایز نشان دهند و باعث افزایش شناخت از برند شوند.
 - ادمین باید به ابزارهای داخلی اینستاگرام نیز برای ویرایش تصاویر تسلط داشته باشد.

ادمین مجری

همه قدرت حضور در جلوی دوربین یا تسلط به حرف زدن جلوی آن را ندارند. در چنین شرایطی می‌توانید از یک ادمین مجری کمک بگیرید که با مهارت خود هرچه دوست داشته باشید، از طرف شما جلوی دوربین می‌گوید. وظایف یک ادمین مجری عبارتند از:

- لحن و زبان بدن گیرا و جذب کننده
- توانایی صحبت کردن در جمع و در جلوی دوربین
- درگیر کردن کاربر برای دیدن ادامه ویدیو یا انجام کال تو اکشن اینستاگرام

بیشتر بخوانید: [کال تو اکشن اینستاگرام چیست؟](#)

ادمین مشاوره و برنامه‌ریزی

چنین فردی این مسئولیت را بر عهده دارد که در رابطه با بهبود عملکرد پیج شما، راهنمایی‌ها یا توصیه‌های لازم را ارائه دهد. او باید بتواند اهداف مناسب را مشخص کند، راهکار ارائه دهد و [استراتژی محتوا](#) را بهبود بخشد. همچنین سایر نقش‌های او عبارتند از:

- تحلیل عملکرد پیج و بررسی آمار تعامل‌ها، افزایش تعداد فالوورها، بازدیدها و تعامل کاربران
- تعیین اهداف برای پیج مانند افزایش دنبال‌کنندگان، تعامل‌ها، سطح فروش و موارد دیگر.
- تعیین استراتژی برای محتوا و نوع محتوا، تنوع، ترتیب و زمان‌بندی انتشار آن‌ها
- ارائه راهنمایی برای نوشتن کپشن‌های جذاب و متن‌های گیرا برای استوری و پست‌ها
- پیشنهاد استفاده از هشتگ‌های مناسب برای افزایش دسترسی مخاطبان به پست‌ها
- آگاهی از قوانین و الگوریتم‌های اینستاگرام و تغییرات آن‌ها
- تحلیل رقبا و استفاده از رازهای موفقیت آن‌ها برای افزایش فروش پیج

بیشتر بیاموزید: [افزایش فروش در اینستاگرام](#)

وظایف عمومی ادمین اینستاگرام چیست؟

برای رسیدن به هدف آموزش ادمین اینستاگرام رایگان باید وظایف عمومی و کلی چنین عنوان شغلی را بدانید و سعی کنید مهارت‌های خود را در این خصوص افزایش دهید. همه ادمین‌های اینستا که نام بردیم باید این وظایف و کارها را بدانند:

- پاسخ دادن به نظرات زیر پست‌ها؛
- پست کردن استوری؛
- پاسخ دادن به واکنش‌ها به استوری؛
- افزایش تعداد لایک‌های پست‌ها؛
- افزایش تعداد مشاهده‌های ویدئوهای به‌اشتراک گذاشته‌شده؛
- به‌کارگیری استراتژی‌هایی برای افزایش تعداد مشاهده‌ها،
- تلاش برای حفظ امنیت پیج و جلوگیری از هک شدن آن؛
- افزایش تعداد فالوورهای واقعی و در صورت لزوم حذف فالوورهای فیک؛
- استفاده از راهکارهای مختلف تا پروفایل پیج مورد نظر جذاب‌تر باشد، مانند تغییر دوره‌ای متن بایو و تصویر پروفایل؛
- تسلط کافی روی نرم‌افزارهای گرافیکی مانند فوتوشاپ یا پلنرهایمانند Canva ؛
- افزایش نرخ تعامل در پیج اینستاگرام؛
- آشنایی با روش‌های تبلیغاتی و بازاریابی متفاوت در اینستاگرام؛
- دانش نسبتاً کافی از زبان انگلیسی؛
- خلاقیت کافی در تولید محتوا و آشنایی با ابزارهای مختلف در این زمینه؛
- نوشتن کپشن یا متنی که مطابق با محتوایی باشد که بارگذاری کرده‌اید،
- پاک کردن کامنت‌هایی که توهین‌آمیز یا با ادبیات نامناسب هستند،
- و در نهایت حذف صفحه یا همان [دیلیت اکانت اینستاگرام](#) به صورت موقت یا دائمی در صورت نیاز.

مالک یک پیج ممکن است نیازی نباشد تا تمام مهارت‌های بالا به‌عنوان یک ادمین را داشته باشد اما هر پیجی که از فردی با چنین مهارت‌هایی استفاده کند، شانس بیشتری برای رشد، دیده‌شدن و کسب درآمد دارد. علاوه بر این شما با استمرار در تولید محتوای با کیفیت و پیروی از قوانین اینستاگرام می‌توانید با طی کردن مراحل مربوطه نسبت به [دریافت تیک آبی اینستاگرام](#) اقدام کنید.

چطور ادمین اینستاگرام شویم؟

داشتن تخصص در هر زمینه‌ای به تلاش، حفظ تمرکز و افزایش مهارت‌هایتان بستگی دارد. در این بخش از آموزش رایگان ادمینی پیج اینستاگرام می‌گوییم که برای فعالیت در این حوزه باید به چه چیزهایی دقت کنید:

- داشتن استراتژی تولید محتوا
- توانایی آنالیز رقبا
- تحلیل آمارهای اینستاگرام
- داشتن تجربه و رزومه مناسب

استراتژی تولید محتوا برای اینستاگرام

اولین ویژگی یک ادمین حرفه‌ای این است که برای محتوای تولیدی خود استراتژی داشته باشد. او باید بتواند محتوا را طبق نیاز کاربران تولید کند و با توجه به بازخوردهایشان، تغییرات لازم را انجام دهد.

تحلیل رقبا

یکی از مواردی که در آموزش ادمین اینستاگرام رایگان باید بدانید، نحوه تحلیل رقیب است. شما باید بتوانید رقبا را بررسی کنید، ببینید چه نوع محتوایی تولید می‌کنند، کدام محتواهایشان بیشترین بازخورد و موفقیت را به همراه دارند و چطور مخاطبان خود را هدف می‌گیرند.

تحلیل آمار اینستاگرام

اگر می‌خواهید در اینستاگرام به‌عنوان یک ادمین موفق شوید، باید بتوانید از ابزارهای تحلیلی و گزارش‌دهی این پلتفرم یا پلتفرم‌های مربوطه استفاده کنید. بررسی آمار پست‌ها، تعداد نمایش‌ها و داده‌های دیگر کمک می‌کند متوجه شوید چه محتوایی بیشترین تعامل را داشته است و استراتژی تولید محتوای خود را تغییر دهید.

رزومه مناسب

اگر می‌خواهید یک ادمین حرفه‌ای نام بگیرید، باید رزومه مناسبی داشته باشید. توصیه می‌کنیم نمونه کارهایتان را افزایش دهید و مهارت‌های بیشتری یاد بگیرید تا شانس بیشتری نیز برای کسب ادمینی پیج‌های بزرگ داشته باشید.

چند راهکار برای بهبود مهارت های ادمین اینستاگرام

تسلط به مباحث آموزش کامل ادمین اینستاگرام تنها کافی نیست، بلکه شما باید بتوانید مهارت‌هایتان را افزایش دهید. به توصیه‌های زیر عمل کنید:

یادگیری اصول بازاریابی و فروش

یک ادمین باید اصول بازاریابی و فروش را نیز یاد بگیرد، چون افزایش فروش یک پیج روی حقوق او نیز تاثیرگذار خواهد بود. همچنین با استناد به این موضوع می‌تواند رزومه خود را پربارتر نشان دهد.

تسلط بر امکانات اینستاگرام

با استفاده از مطالب آموزش ادمین حرفه ای اینستاگرام می‌توانید امکانات این پلتفرم را بیشتر بشناسید. اینستاگرام اکثر ابزارها و قابلیت‌های لازم را در اختیار کسب‌وکارها و کاربران گذاشته است که با تسلط بر آن‌ها می‌توانید تعداد فالوورهای بیشتری به‌دست آورید و آمار تعامل کاربران با پیج خود را افزایش دهید. یکی از بهترین راهنماهای [آموزش رایگان اینستاگرام](#) را در ژاکت آکادمی گردآوری کردیم و شما به کمک این آموزش رایگان می‌توانید به راحتی بر همه ویژگی‌های اینستاگرام تسلط پیدا کنید.

آشنایی با زبان انگلیسی

اگر می‌خواهید یک ادمین قابل و توانمند باشید، آشنایی با زبان انگلیسی کمک می‌کند مقالات و منابع خارجی را دنبال کنید و از تغییرات به‌روز این پلتفرم آگاهی یابید. همچنین می‌توانید با دنبال کردن کلیپ‌های آموزش ادمین اینستاگرام حرفه ای در یوتیوب و جاهای دیگر، دانش خود را افزایش دهید.

مهارت برقراری ارتباط موثر و پاسخگویی به پیشنهادها و انتقادات

ادمینی تنها به معنای داشتن توانایی‌های فنی بالا نیست. بلکه شما باید مهارت‌های نرم خود را بهبود بخشید که یکی از آن‌ها مهارت برقراری ارتباط موثر با کاربران، توجه به بازخوردهای آن‌ها و پاسخگویی به پیشنهادها، سوال‌ها و انتقادهایشان است.

مهارت تولید محتوای حرفه‌ای

هرچه محتوایی که به‌عنوان ادمین تولید می‌کنید جذابیت بیشتری داشته باشد، با توجه به ترندها باشد، از موسیقی‌ها و متن‌های جذاب استفاده کنید و خلاقیت به خرج دهید، نامتان بیشتر بر سر زبان‌ها خواهد افتاد. تولید محتوای حرفه‌ای یک شبه امکان‌پذیر نیست و برای آن باید آموزش ادمین شدن در اینستاگرام ببینید.

نرم افزارهای موبایلی مورد نیاز یک ادمن اینستاگرام

در این بخش از آموزش رایگان ادمن اینستاگرام برنامه‌های موبایلی را معرفی می‌کنیم که برای [تولید محتوا در اینستاگرام](#) می‌توانید از آن‌ها استفاده کنید. بدون تردید تعداد این برنامه‌ها بسیار زیاد است اما ما چند مورد از بهترین‌ها را توضیح خواهیم داد. این برنامه‌ها کمک می‌کنند به کمک افکت‌ها و تغییرات دیگر، تصاویر خود را به مراتب جذاب‌تر کنید.

BeFunky

BeFunky یک ابزار ویرایش عکس تحت وب قدرتمند است که توسط آن می‌توانید تصاویر خود را زیباتر کنید. این ابزار قابلیت‌های بسیار زیادی از جمله برش عکس، تغییر اندازه، شارپ‌سازی تصویر و موارد متعدد دیگر دارد. نکته مهم این است که برای استفاده از نسخه رایگان این ابزار نیازی به درست‌کردن اکانت نیست.

[دانلود اپلیکیشن BeFunky برای اندروید](#)

[دانلود اپ BeFunky برای آیفون](#)

PicMonkey

حتی گاهی تصاویر کامل نیز نیاز به کمی تغییر دارند PicMonkey. گزینه‌ای عالی برای ویرایش و اصلاح تصاویر سلفی است که به کاربران اجازه می‌دهد چین و چروک‌های چهره را کم کنند و تغییرات دیگری نیز انجام دهند. شما با استفاده از این برنامه می‌توانید تغییرات ریز در تصاویر خود ایجاد کنید. البته این ابزار تنها برای اصلاح تصاویر سلفی نیست، بلکه مثلاً قابلیتی به اسم «Adjustments» دارد که برای ایجاد تصاویر منظره و حماسی عالی است.

[دانلود اپلیکیشن PicMonkey برای اندروید](#)

[دانلود اپ PicMonkey برای آیفون](#)

CapCut

یکی از اپلیکیشن‌های نوظهور برای ادیت و تولید ویدیو اپلیکیشن CapCut است. این اپ به بیشمار فیچر برای تولید ویدیوهای متفاوت دارد و با استفاده از آن می‌توانید ویدیو و ریلزهای متفاوتی را برای اینستا تولید کنید.

[دانلود اپلیکیشن CapCut برای اندروید](#)

[دانلود اپ CapCut برای آیفون](#)

Canva

یکی از بهترین اپلیکیشن‌های موبایلی برای اینستا Canva است. این اپ قالب‌های بسیار متعددی برای تصاویر الهام‌بخش، تصاویر متن‌محور، اعلانات و همه چیزهای دیگر دارد تا خیالتان از تولید محتوای ساده برای اینستاگرام جمع باشد. این ابزار یکی از کاربردی‌ترین اپلیکیشن‌ها برای تولید و ادیت عکس است و بسیاری از ادمن‌های اینستاگرام از آن استفاده می‌کنند.

[دانلود اپلیکیشن Canva برای اندروید](#)

[دانلود اپ Canva برای آیفون](#)

در کنار برنامه‌هایی که در بالا برای تولید عکس‌های جذاب معرفی کردیم، باید InShot را نیز برای تولید محتوای ویدئویی فراموش نکنید که آموزش ادمن اینستاگرام بدون آن امکان‌پذیر نیست. شما با استفاده از این برنامه می‌توانید روی ویدئوهای خود صدا بگذارید، فیلتر به آن‌ها اضافه کنید یا فضای ویدئوهایتان را عوض کنید.

[دانلود اپلیکیشن InShot برای اندروید](#)

[دانلود اپ InShot برای آیفون](#)

حقوق ادمن اینستاگرام چقدر است؟

یکی از سوال‌هایی که افراد قبل از گذراندن آموزش ادمن اینستاگرام رایگان می‌پرسند، حقوقی است که برای این کار می‌توانند دریافت کنند. مقدار حقوق و مزایا بستگی به مهارت‌های فرد و قابلیت‌های او در مدیریت پیج اینستاگرام دارد. حقوقی که می‌توانید به‌عنوان ادمن اینستاگرام درخواست کنید، تا حد زیادی به موقعیت شرکتی بستگی دارد که می‌خواهید برای آن کار کنید. مثلاً حقوق دریافتی در تهران بیشتر است و شرکت‌های تهرانی معمولاً بودجه خوبی برای این کار در نظر می‌گیرند. گاهی این تفاوت حقوق برای کسانی که برای کسب‌وکارهای پایتخت کار می‌کنند، دو برابر افرادی است که مدیریت پیج یک شرکت در شهرهای کوچک را برعهده دارد.

از طرفی نیازهای کارفرما روی حقوق ادمن اثر می‌گذارد. هرچه نیاز او بیشتر باشد، باید روزانه وقت بیشتری بگذارد و تعداد محتوای بیشتری تولید کرده و منتشر کنید پس به همان شکل مقدار حقوقتان نیز بیشتر خواهد بود.

جمع بندی آموزش رایگان ادمینی

باید قبول کنیم رسانه‌های اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام اهمیت زیادی در میان کسب و کارها و آنلاین شاپ‌ها پیدا کرده‌اند. کسب‌وکارهایی که در این پلتفرم حضور ندارند یا حضورشان کم‌رنگ است، از رقبا عقب می‌افتند و درآمد قابل‌توجهی را از دست می‌دهند. اما مدیریت حرفه‌ای یک پیج اینستاگرام به سخت‌کوشی نیاز دارد و یک نفر به‌تنهایی نمی‌تواند این کار انجام دهد. به‌خصوص زمانی که در نظر می‌گیریم مالک یک شرکت یا حتی صاحب اصلی پیج‌هایی مانند پیج بازیگران و افراد مشهور، اصلاً وقت کافی برای این کار را ندارند و باید از افرادی به اسم ادمین اینستاگرام کمک بگیرند. بنابراین با تسلط روی مطالب آموزش رایگان ادمین در اینستاگرام می‌توانید پس از مدتی وارد این دنیای شغلی جدید و جذاب شوید و حتی در خانه درآمد ماهیانه خوبی داشته باشید.